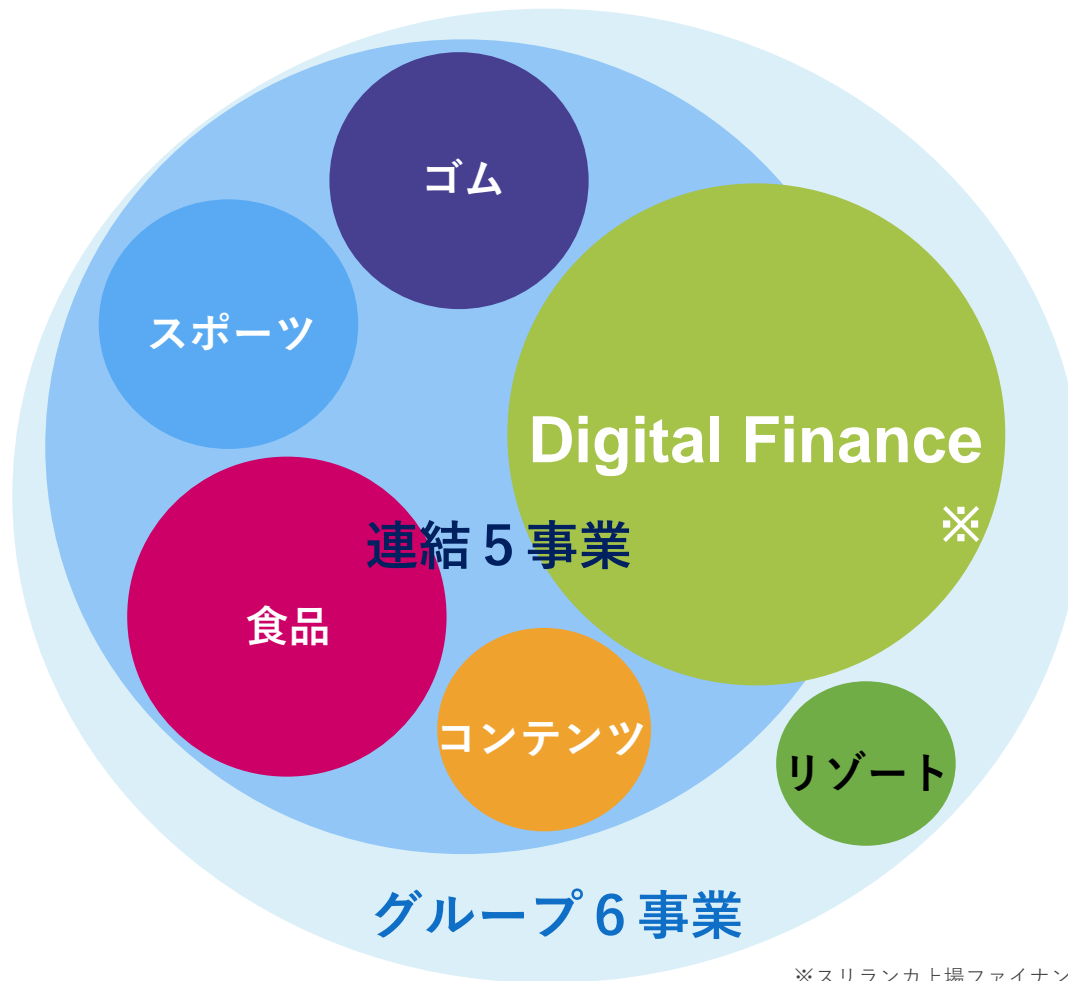




昭和ホールディングス株式会社
事業説明会
2020年7月27日

グループ6事業



グループ各事業の概況と 新型コロナウイルス感染拡大に おける影響と対策

マイナス要因

- ① 最も規模の大きいDigital Finance事業が昨年8月まで法務リスクに備えての貸出抑制に伴う売上減
- ② 裁判費用が利益を押し下げた (Digital Finance)

中立要因

- ③ スポーツ事業の2017年からの低迷
- ④ ゴム事業の継続的な低迷

プラス要因

- ⑤ Digital Finance事業の事業効率化による事業経費減
- ⑥ 食品事業の利益増加
- ⑦ コンテンツ事業の業績改善

第4四半期における新型コロナウイルスの影響 - 事業ごとに影響が異なり一定のリスクヘッジ

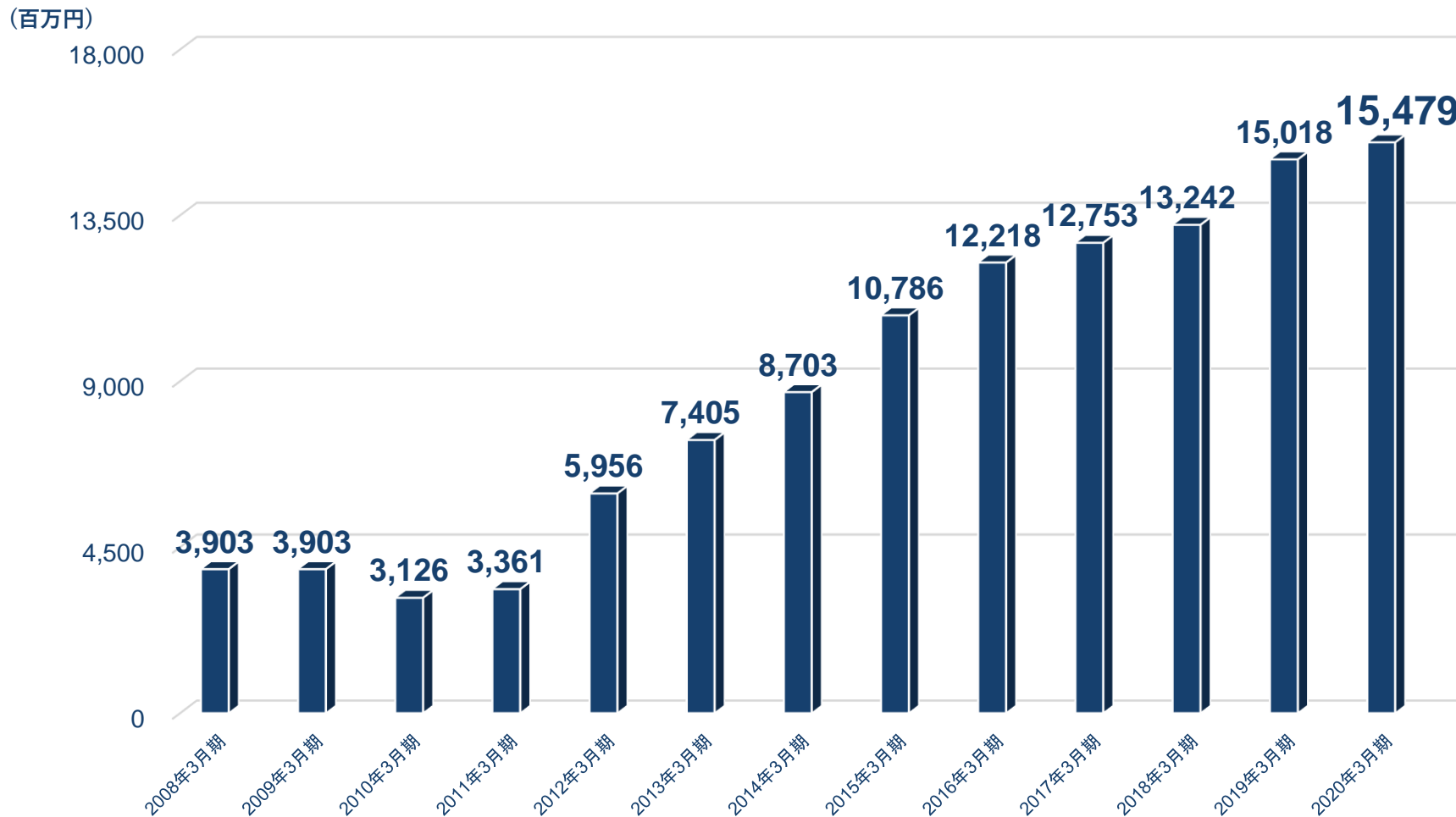
新型コロナウイルス感染拡大防止のための各国の政策により、

- ① **Digital Finance事業**：ロックダウンによる事業活動制限・
今後の不良債権増へ対コロナ特別引当金約2.9億円計上
- ② **スポーツ事業**：自粛・学校閉鎖による売上急減
- ③ **食品事業**：売上減・利益改善活動効果がこれを上回る
- ④ **コンテンツ事業**：従来よりリモート対応済み・事業活動
影響なし
- ⑤ **ゴム事業**：影響なし

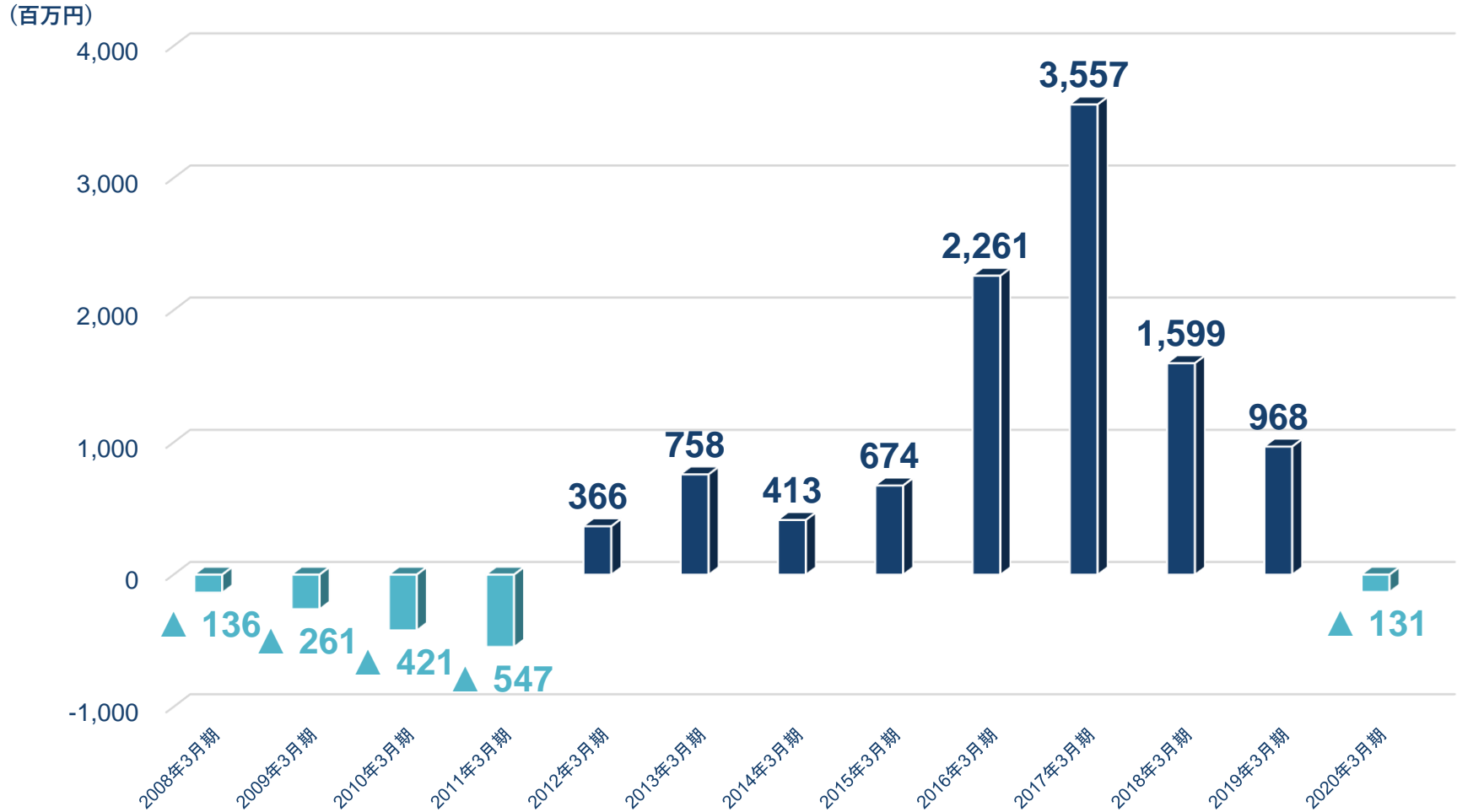
今後の見通し - 7~9月期から回復が可能と見通す

- ① **Digital Finance事業**：想定より債権回収進む、営業活動再開済み
- ② **食品事業**：利益増が継続
- ③ **ゴム事業**：景気後退影響懸念・競合撤退による売上増見込
- ④ **スポーツ事業**：6月から回復明確
- ⑤ **コンテンツ事業**：第1四半期はプロジェクト遅延あり・取扱コンテンツ好調によりその後回復見込み

連結売上高

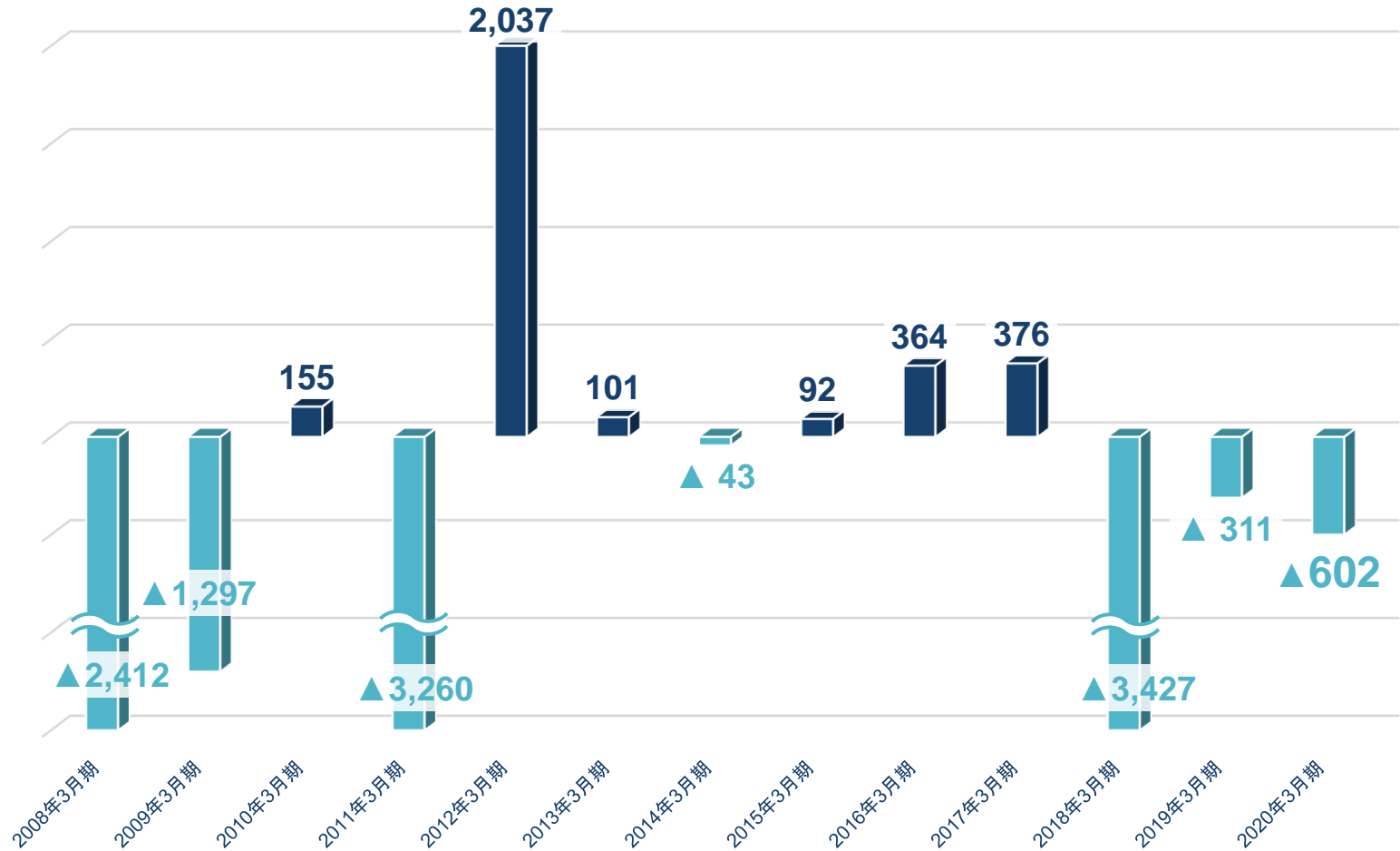


連結営業利益



連結純利益

(百万円)





各事業概況



Digital Finance事業

顧客との緊密な関係を保ち、彼らの生活改善に貢献、
革新的金融商品を提供し、彼らの起業家精神を涵養していく

Digital Finance - リーシング事業 (ライフサイクルとGlocal Digital Financeの最適化)



リース・割賦販売

- ・オートバイ・3輪オートバイ・トラクターなど、顧客の資産取得をサポート
- ・オートバイディーラーなどのパートナーと協業して展開
- ・パートナーの店舗に販売拠点(POS)を設置しサービス提供



Digital Finance - レンディング事業 (ライフサイクルとGlocal Digital Financeの最適化)



マイクロファイナンス・動産担保融資(Asset back loan)・アントレプレナーローン

- ・有担保・無担保の小規模融資で顧客に直接資金を提供
- ・自社で小規模の店舗など拠点を確立
- ・店舗に加え、主に顧客の集落や住居に対してスタッフが直接訪問、サービスを提供



概況：

- 裁判の継続を背景に保守的に貸付の縮小を続けていた
- タイにおける大型裁判に勝訴した2019年8月以降、再び事業拡大方針へ転換し、新規契約は増加方向に転じている

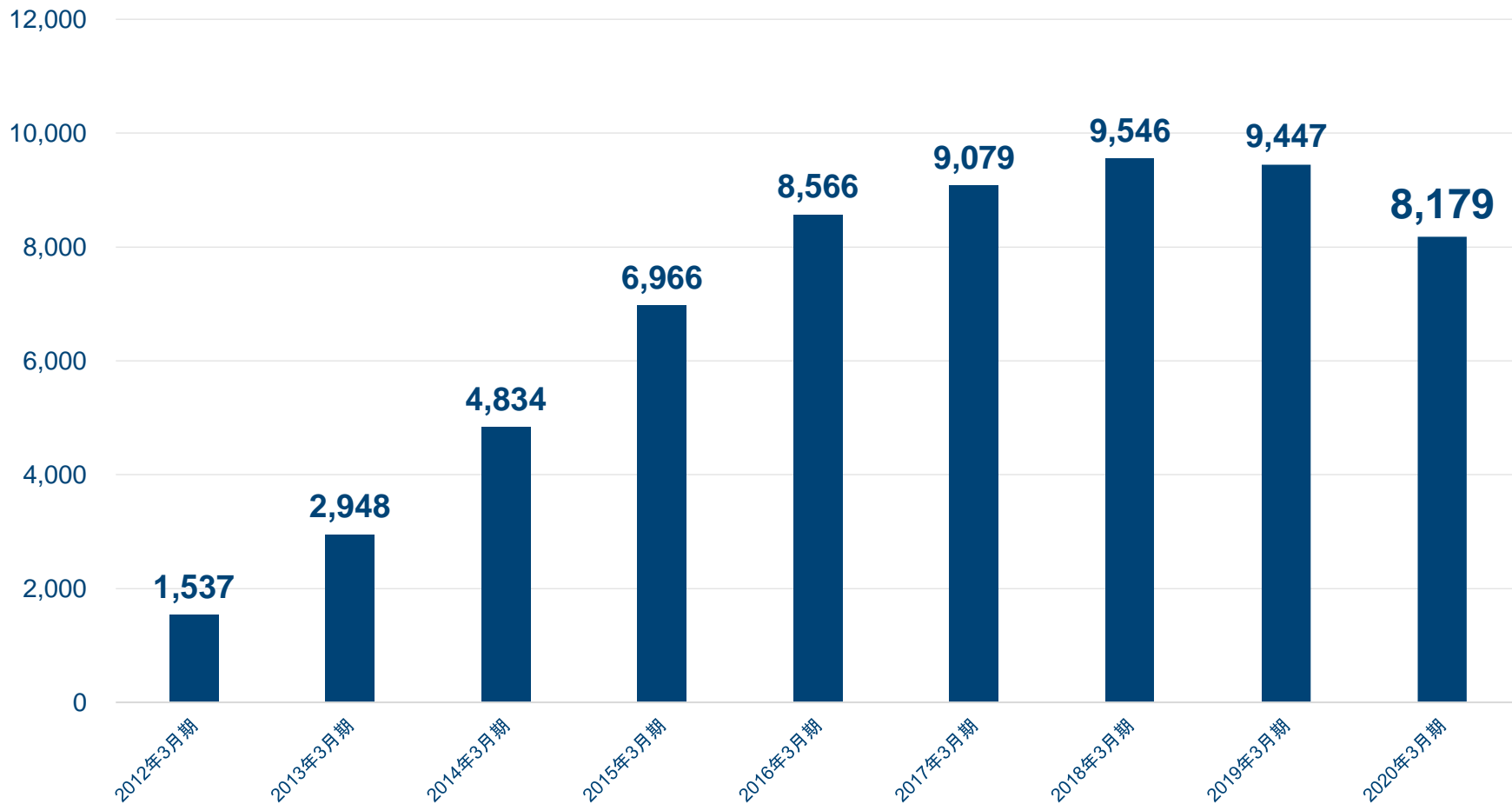
新型コロナウイルス感染拡大における影響：

- 東南アジアで感染拡大対策として、各国がロックダウンなどを行った結果、一時的な営業停止や審査の厳格化
- 特別貸倒引当金を計上した (約2.9億円)
- 5月初旬以降、各国の制限緩和に伴い営業が再開、債権回収の改善も進展中

売上 (Digital Finance事業)



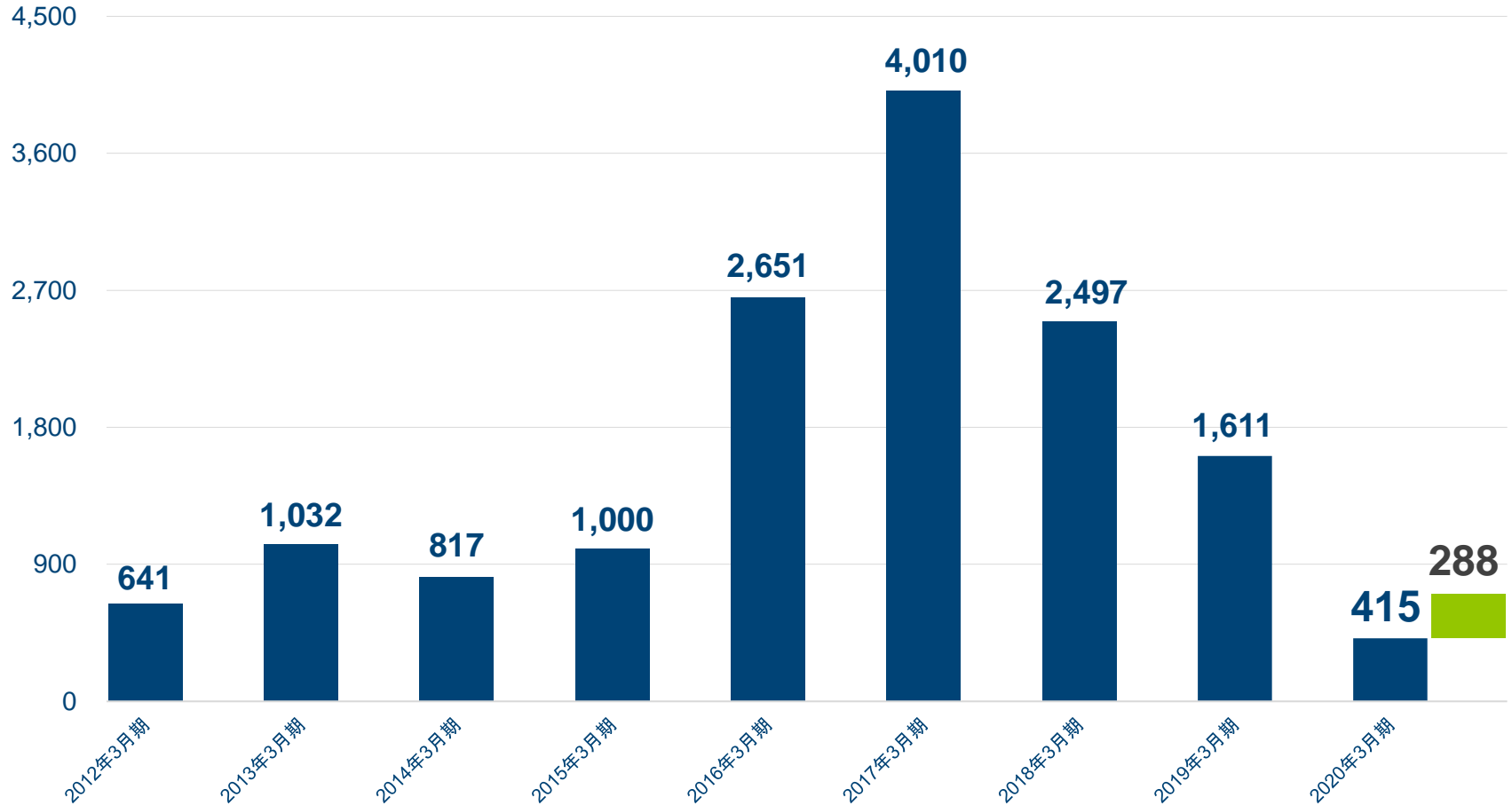
(百万円)



セグメント利益 (Digital Finance事業)



(百万円)

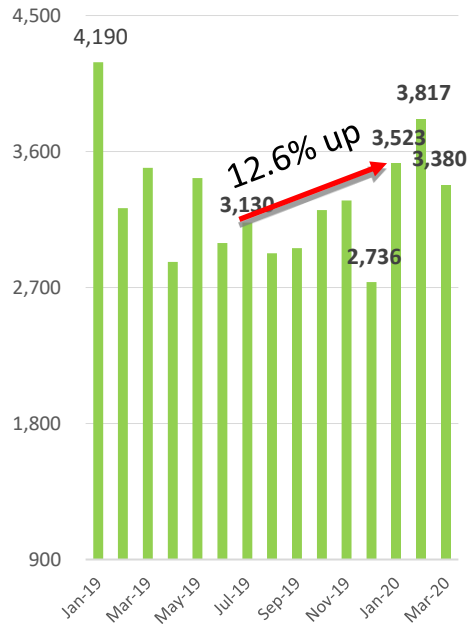


2019年8月より事業再成長方針にシフト

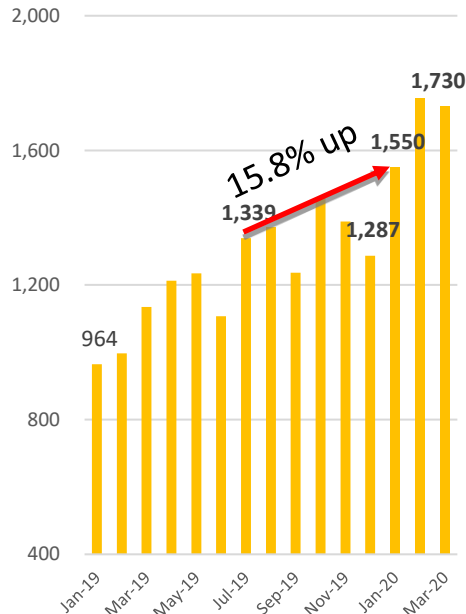


- タイでの勝訴後、新規契約数を再び増加させる方針に
- 各市場でのロックダウン終了以降、主要市場で順次ポートフォリオ拡大を望む

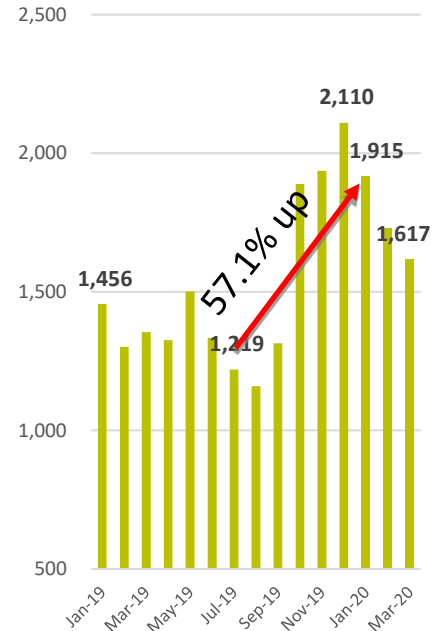
タイ GLオートバイ
新規契約数



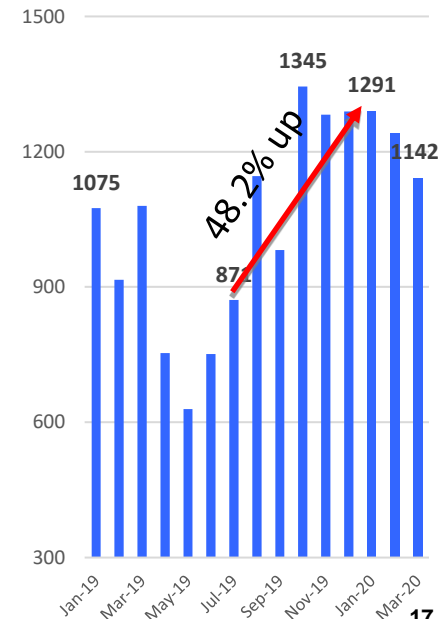
タイ TNB オートバイ
アセットバックローン
新規契約数



カンボジア
Hondaオートバイ
新規契約数



ミャンマー
Hondaオートバイ
新規契約数



- 対コロナ特別引当金の想定より債権回収進む
- 営業活動再開済み

- **競争優位は確保している一方、今後の拡大は景気動向等を慎重に見極める**



食品事業

「ちょっと食べる」喜びを毎日世界へ

食品事業（ついで買いから指名買いされる企業へ）



概況：

- 昨年まで：商品数増加、生産効率が低下
今期：重点商品への絞り込みで生産効率向上
- 昨年まで：人手不足により非熟練工が増加、生産性低下
今期：正社員採用の強化策が奏功して生産性向上

⇒ **商品・人材両面の改善策で収益性が大幅拡大**

新型コロナウイルス感染拡大における影響：

- 影響により売上が減少傾向となるも、上記の施策の結果、それを上回る利益の改善が実現
- SNS活用した商品のブランディングへの注力により、知名度が上昇中

売上（食品事業）



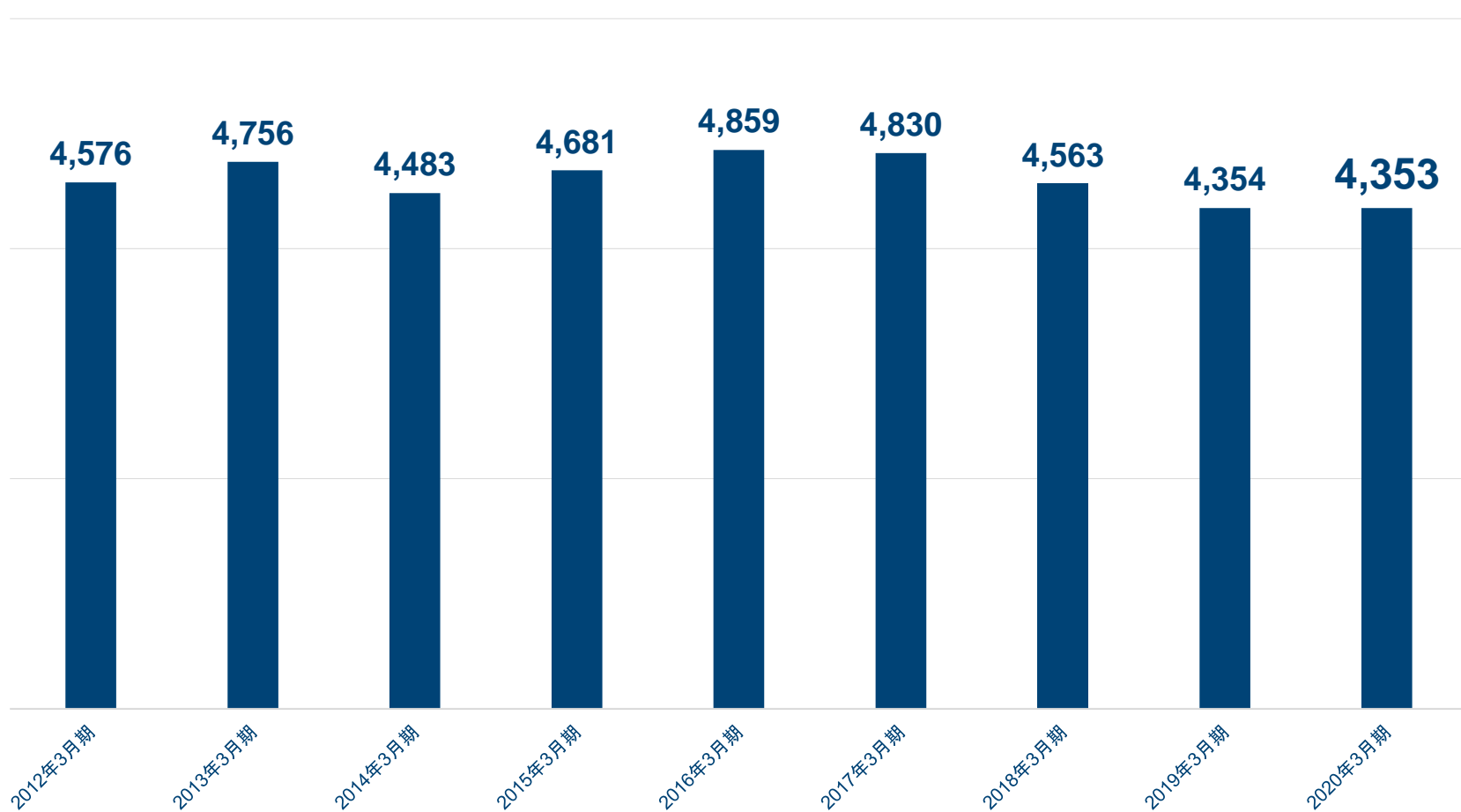
(百万円)

6,000

4,000

2,000

0

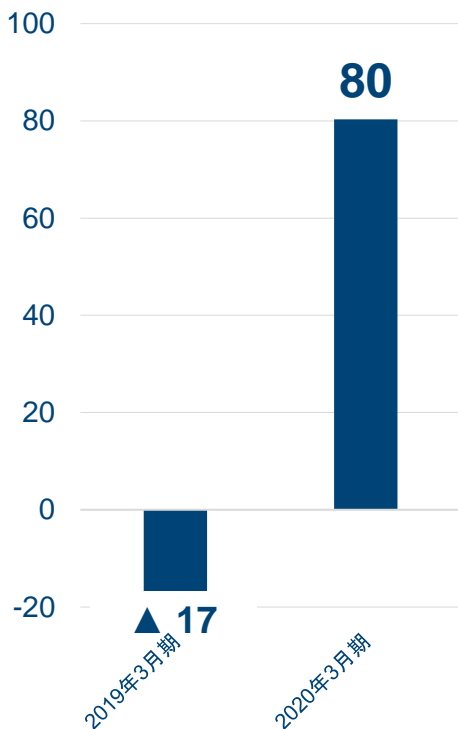


セグメント利益（食品事業）

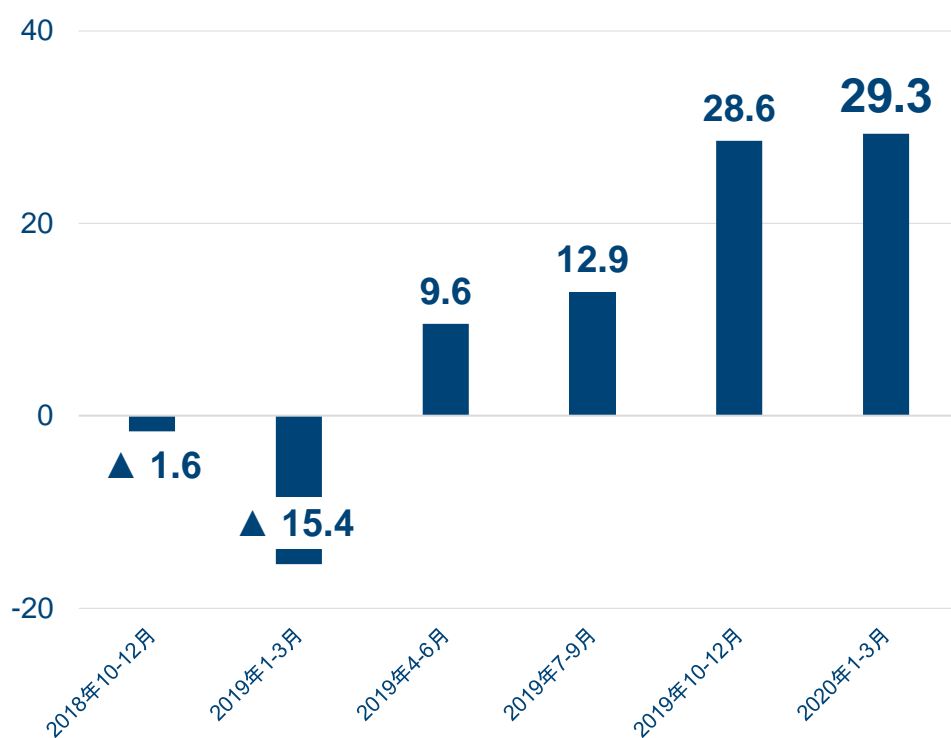


2019年の連結後の改革が奏功、収益性の大幅な改善が顕著に

(百万円) 通期セグメント利益



(百万円) 四半期セグメント利益



※2018年10月1日より食品連結

SNSによるブランディングの浸透



SNSを活用したブランディングが進展、自社商品の認知度向上は中長期的に収益拡大へと大きく寄与を見込む



5月過去最高

 **330万ビュー**

https://twitter.com/tw_asukafoods

五月晴れの下ぐんぐん気温上がり、もう半袖が着たくなる季節。こうなるとつい手を伸ばしてしまうのが、スーパーに並ぶわらび餅ですが、先日、そのわらび餅を「100倍美味しく食べる方法」がネットを駆け巡りました。その方法とは、何と「水ですすぐ」こと。「表面がトゥルツルになる」という魅惑の食べ方について、1992年に透明のわらび餅を先駆けて販売し、今年年間1億粒以上を製造しているという「明日香食品」（本社：大阪府八尾市）に聞きました。

【写真】えっ、わらび餅がタピオカミルクティーに！？

話題の食べ方は、今月7日にTwitterユーザーの、くのしん (@kuno4n) さんがつぶやいたもの。これまでに3万リツイート、11.3万いいねを集め、「初めて知り



YAHOO! JAPAN ニュースでも

取り上げられました

明日香食品 Twitter フォロワー



(フォロワー)



日本橋本町菓子処 - 健康食



日本橋本町菓子処

カラダにうれしい和菓子
カラダに美味しい和菓子
カラダにやさしい和菓子



日本橋本町菓子処 Twitterフォロワー



日本橋本町菓子処

(フォロワー)

16,000

12,000


8,000

4,000

0



- 生産効率の増加と生産性向上を継続し、高利益を継続
- 知名度の向上に伴い、足元の売上は増加傾向
- 今後は方針を継続して、売上増によるさらなる利益増加を目指す**



ゴム事業

顧客の「大切」を守る社会の守護者

ゴム事業（顧客の「大切」を守る社会の守護者）

SHOWA
SHOWA RUBBER CO.,LTD.

ゴムライニング



プレス成型



概況：

- 国内市場の低調が続き、減収減益が続く

新型コロナウイルス感染拡大における影響：

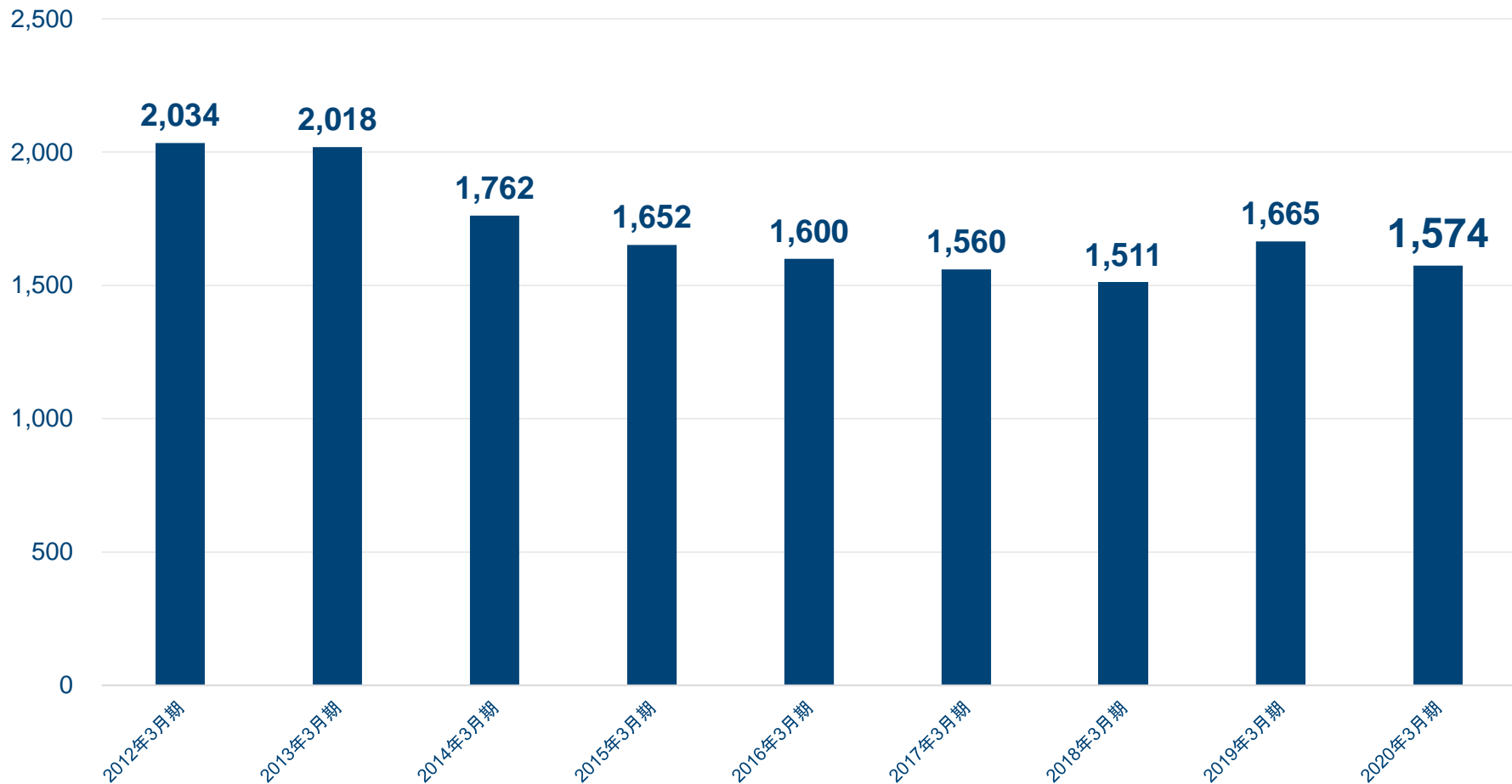
- 現時点においては影響はないが、今後の受注には懸念
- 重点事業であるライニング事業で競合が廃業を決定

http://www.daiki-rubber.co.jp/info/information_200326d.pdf

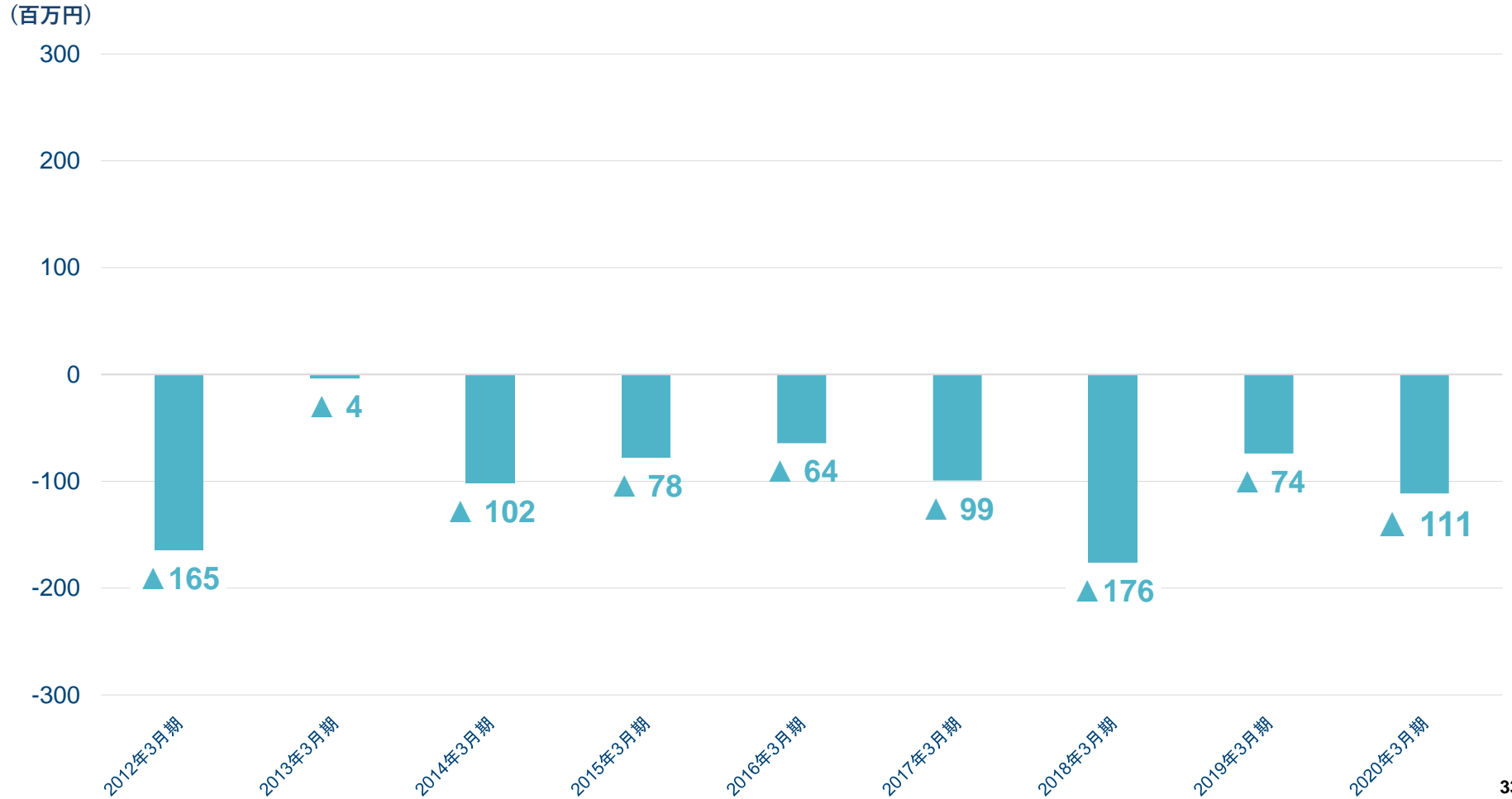
- 市場取り込みと集中で今後の大幅な売上・利益向上を狙う

売上（ゴム事業）

(百万円)



セグメント利益（ゴム事業）



日本の主なライニング事業者

大機ゴム工業株式会社
(2021年3月末廃業予定)

昭和ゴム株式会社

王子ゴム化成株式会社

極東ゴム株式会社

ゴムタイムス プラタイムス
THE GOMUTIMES DIGITAL THE PLASTICS TIMES DIGITAL

HOME | ニュース一覧 | プラスチック | ポリマーTECH | タイヤ

TOP > 大機ゴム工業, 日立造船 > 大機ゴム工業が解散へ 日立造船 柏工場売却で

大機ゴム工業が解散へ 日立造船 柏工場売却で

2020年04月03日

ツイート Like Share

日立造船は3月26日、100%子会社である大機ゴム工業を来年3月までに解散すると発表した。

日立造船は、千葉県柏市にある柏工場の売却を3月26日付で決定し、3月30日付で柏工場をSMFLみらいパートナーズに売却する。この売却に伴い、柏工場での生産活動は今年12月末日で終了することとなる。同時に、柏工場内にある大機ゴム工業は、同社唯一の生産拠点を失うこととなり、日立造船と大機ゴム工業は、大機ゴム工業が新たな生産拠点を確保して事業を継続することは非常に困難であるという認識の下、来年3月末日までに解散するという結論に達した。

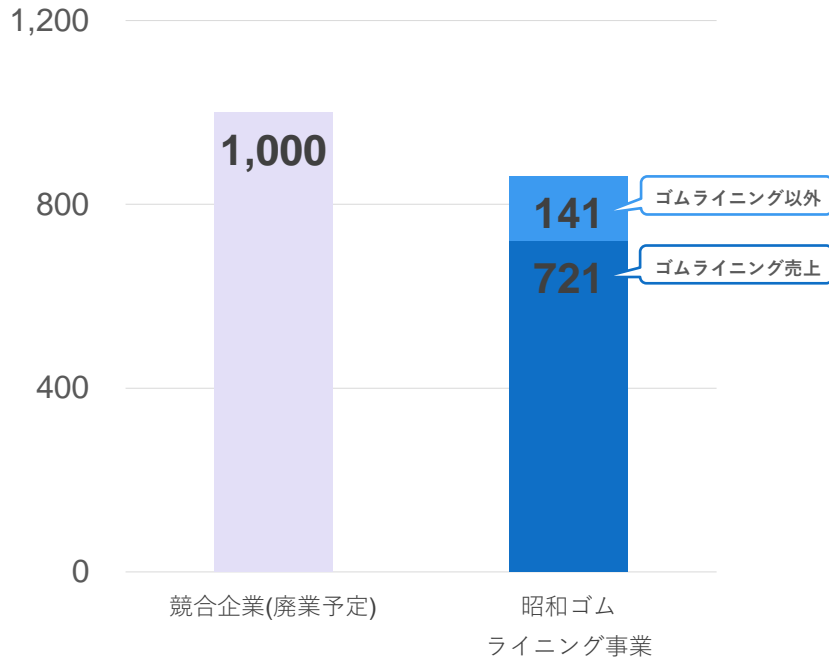
なお、取引先に対しては、大機ゴム工業に注文済みの案件の製作については個別に相談することとし、納入製品の保証期間は変更せず、大機ゴム工業解散後は日立造船が対応することとしている。アフターサービスについても、日立造船のサービス部門が可能な限り要望に応じる。

関連キーワード: 大機ゴム工業・日立造船

ゴムライニング事業売上・利益見込

廃業予定の競合との事業規模 (2020年3月期)

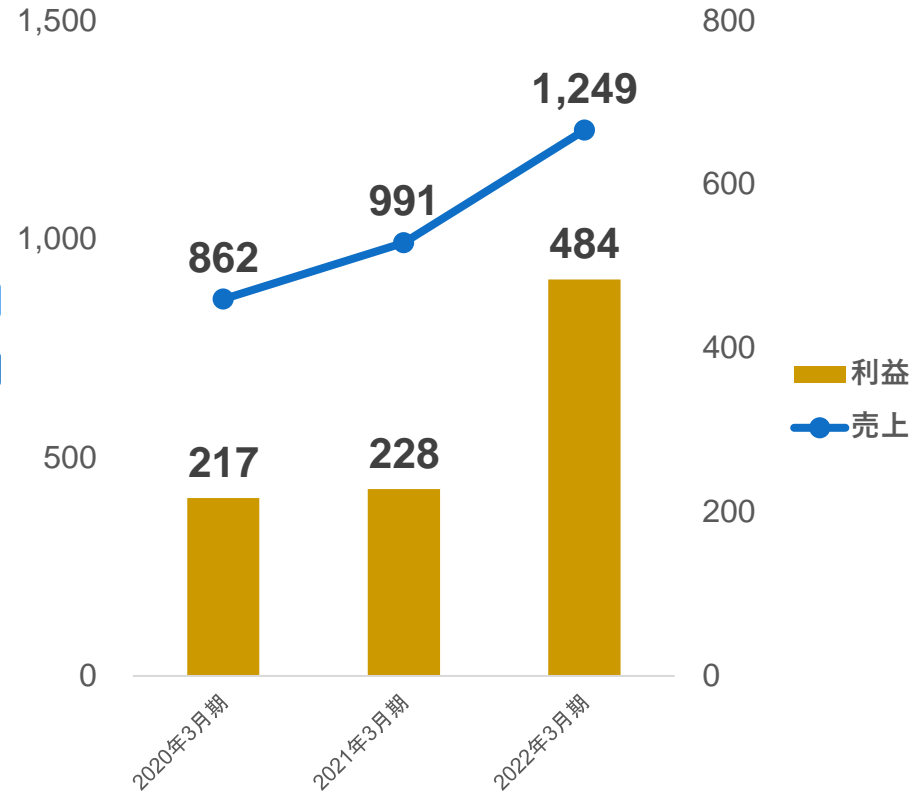
(百万円)



※当社による推定


部門売上・利益推移 (昭和ゴム ライニング事業)

(百万円)



- ▶ 景気後退影響懸念
- ▶ 収益力のあるゴムライニングでの競合撤退による売上増を見込む

- ▶ **今後はゴムライニングに経営資源を集中し、
売上増と利益改善を目指す**



スポーツ事業

スポーツコミュニティの活性化

スポーツ事業（営業からプロモーターへ）



概況：

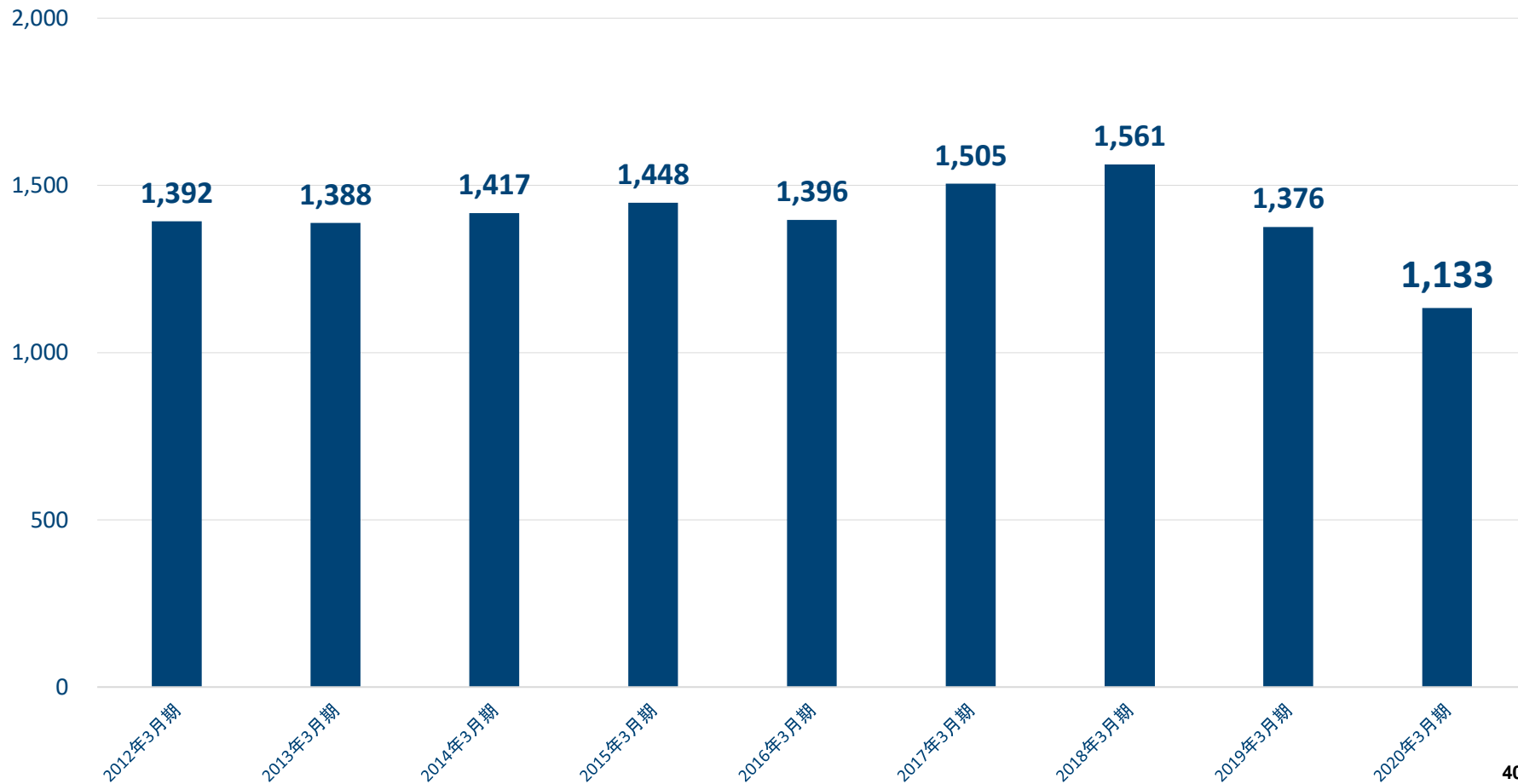
- テニスボール：収益率向上を図る営業施策で失速、シェアが低下
- テニスウェア：2018年3月期過剰在庫解消を進め完了
- テニスクラブ：積極的に事業拡大

新型コロナウイルス感染拡大における影響：

- 全国の学校・部活の活動停止やスポーツ施設の閉鎖により、
テニスボール・ウェア等の売上は急減
- テニスクラブも一部休業・影響大
- 学校再開や新規テニスクラブオープンで回復

売上（スポーツ事業）

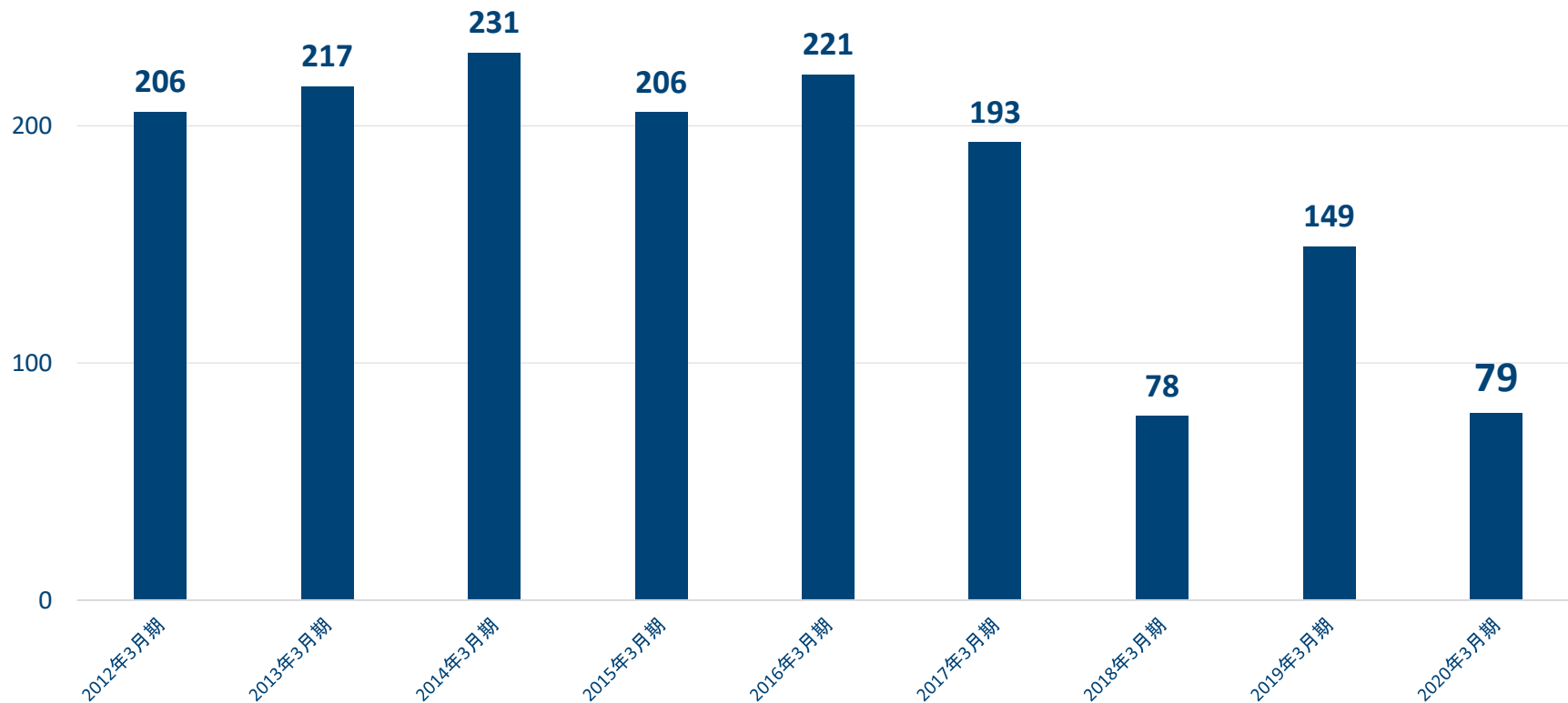
(百万円)



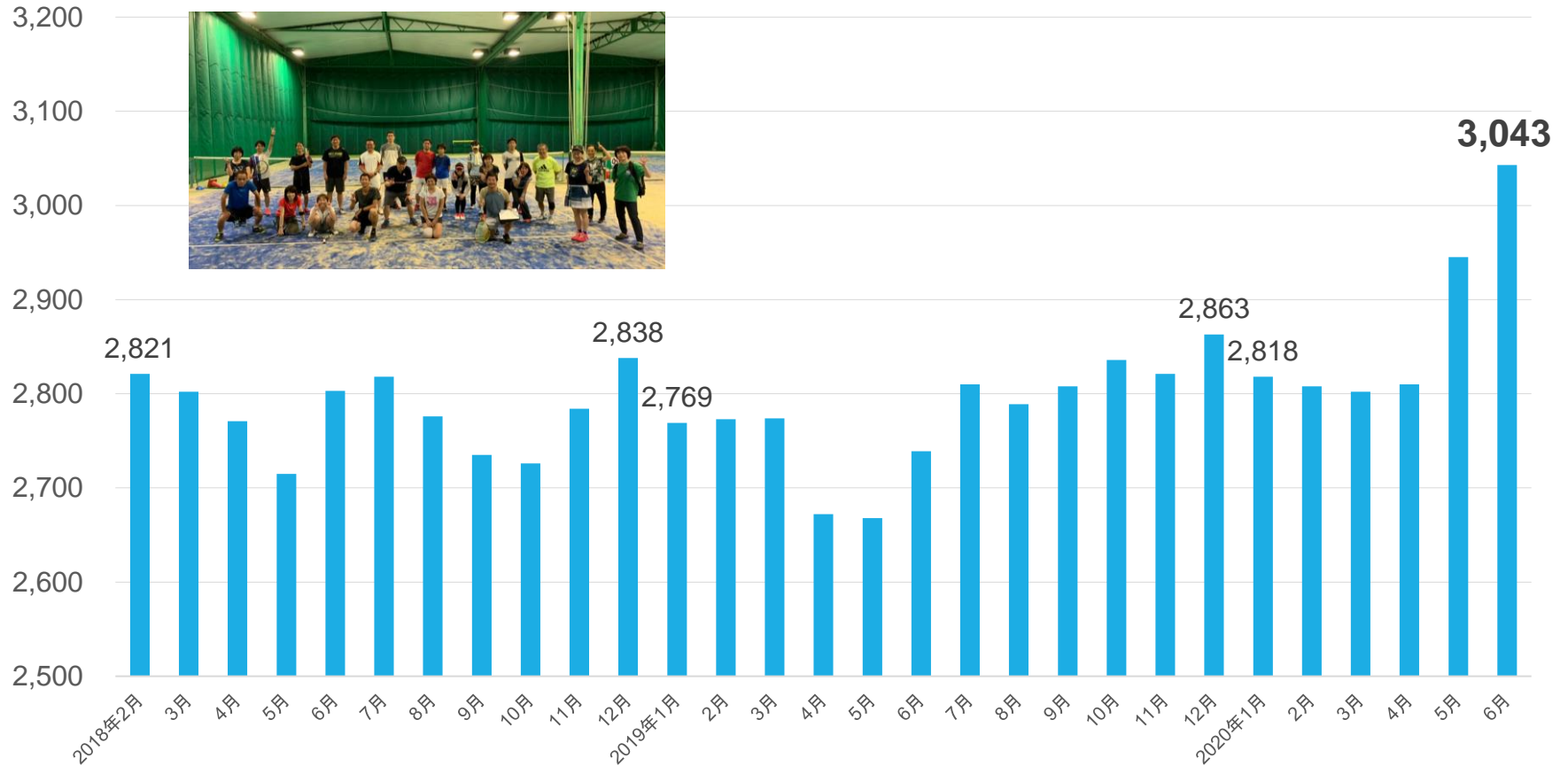
セグメント利益（スポーツ事業）

(百万円)

300

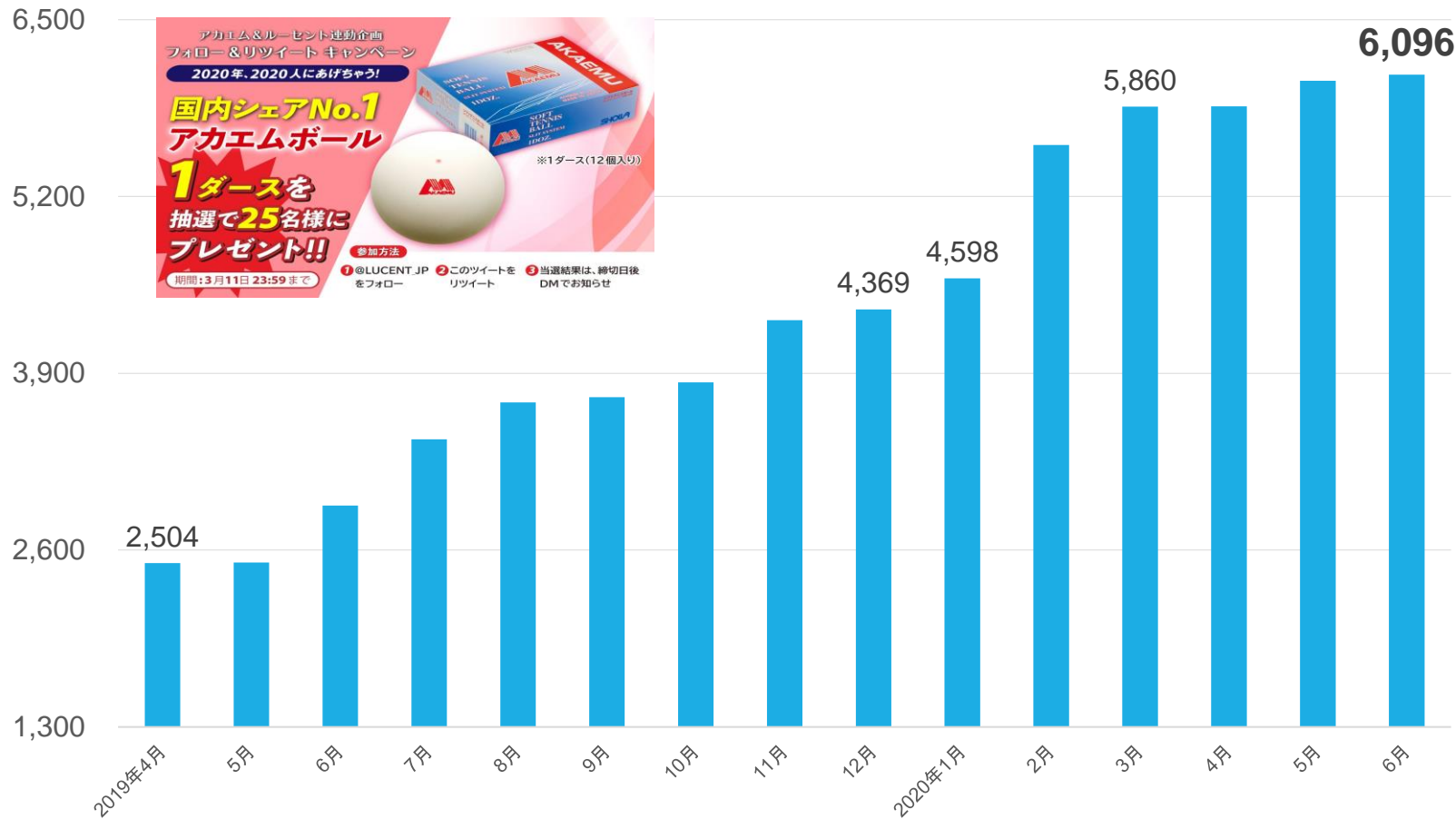


コロナ禍を乗り越え、6月で会員数は過去最高を記録



SNSによりユーザーとのコミュニケーション強化

(フォロワー)



- ▶ 新型コロナ影響前からSNS強化によるブランド再認知進む
- ▶ ユーザーとのコミュニケーションを深化させシェア回復
- ▶ 好調なテニスクラブ新規開設・ソフトテニスクラス開設続行

- ▶ **6月以降は回復明確・テニスクラブはさらに拡大**



コンテンツ事業

世界の時間を「ワクドキ」で埋め尽くす

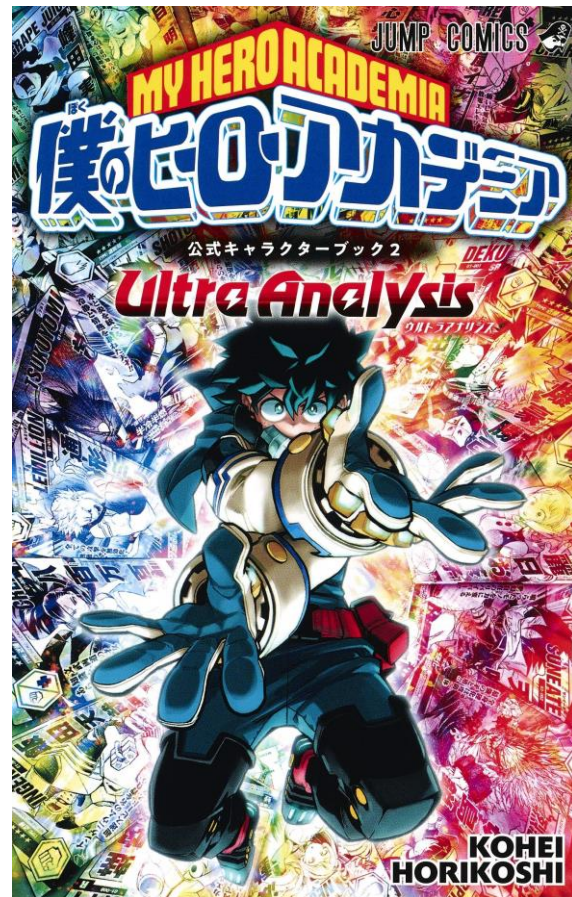
コンテンツ事業 (コンテンツの「どこでもドア」になる)



鬼滅の刃公式ファンブック 鬼殺隊見聞録



キングダム公式問題集



僕のヒーローアカデミア
公式キャラクターブック2 Ultra Analysis 46

コンテンツ事業 (コンテンツの「どこでもドア」になる)



©H.Furudate / Shueisha, "HAIKYU!!" Project,MBS



WIXOSS WXK-11 リンカーネイション



Battle Spirits [BS52]転醒編 第1章 輪廻転生(リターナー)

概況：

- ▶ 通期での売上横ばい
- ▶ 漫画作品・カードゲームなどで手がけた作品が好調に推移、書籍編集の印税やロイヤリティ収入が四半期毎に拡大
- ▶ 開発を続けてきた海外事業の一層の展開によって本格的な事業拡大を目指す

新型コロナウイルス感染拡大における影響：

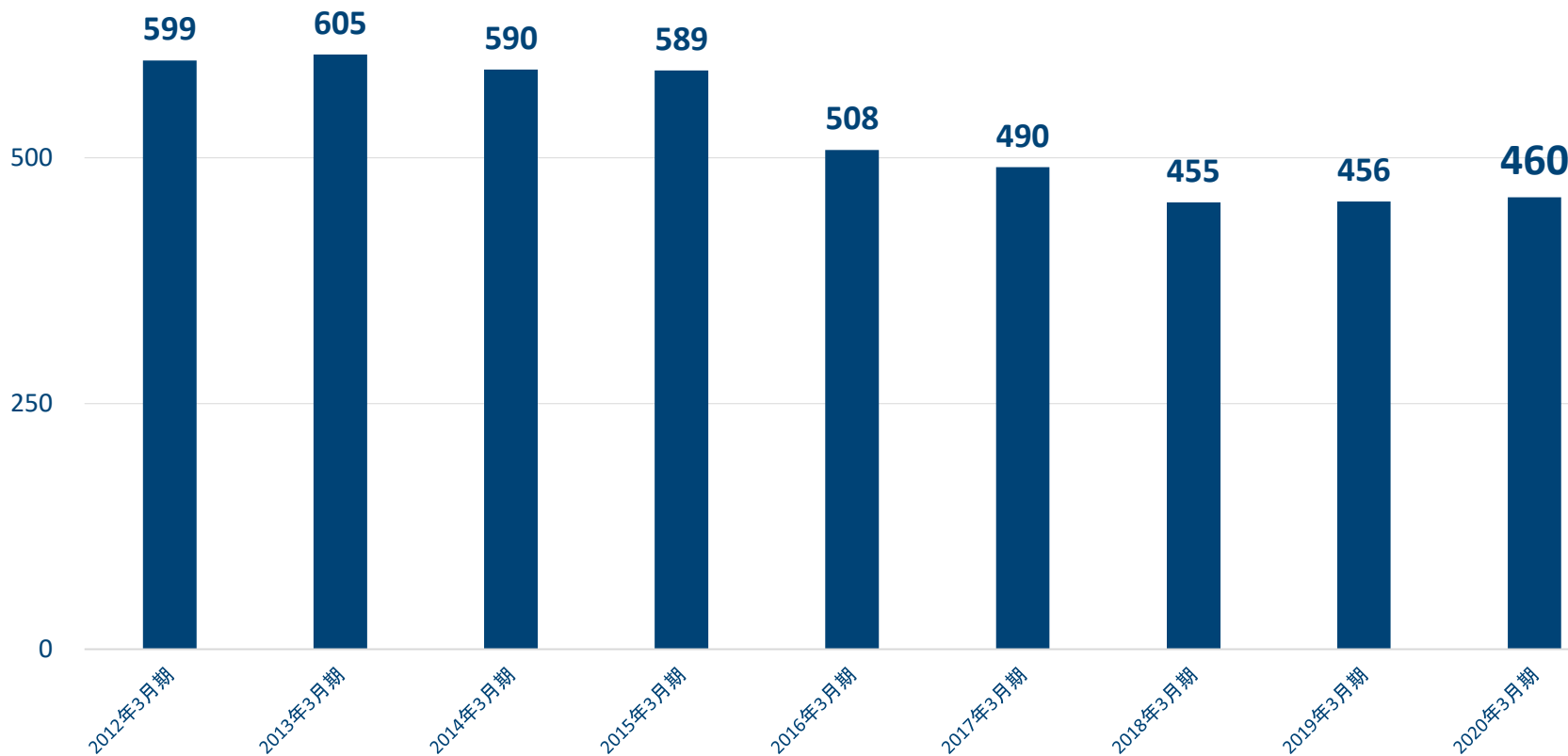
- ▶ 従来からのリモートワークを推進してきたことなども奏功し、新型コロナウイルス感染拡大の影響は限定的
- ▶ 第1四半期にはプロジェクトの発注が遅延するなどの一部影響はあったものの、第2四半期で取り込み、売上拡大は継続する見通し

売上（コンテンツ事業）



(百万円)

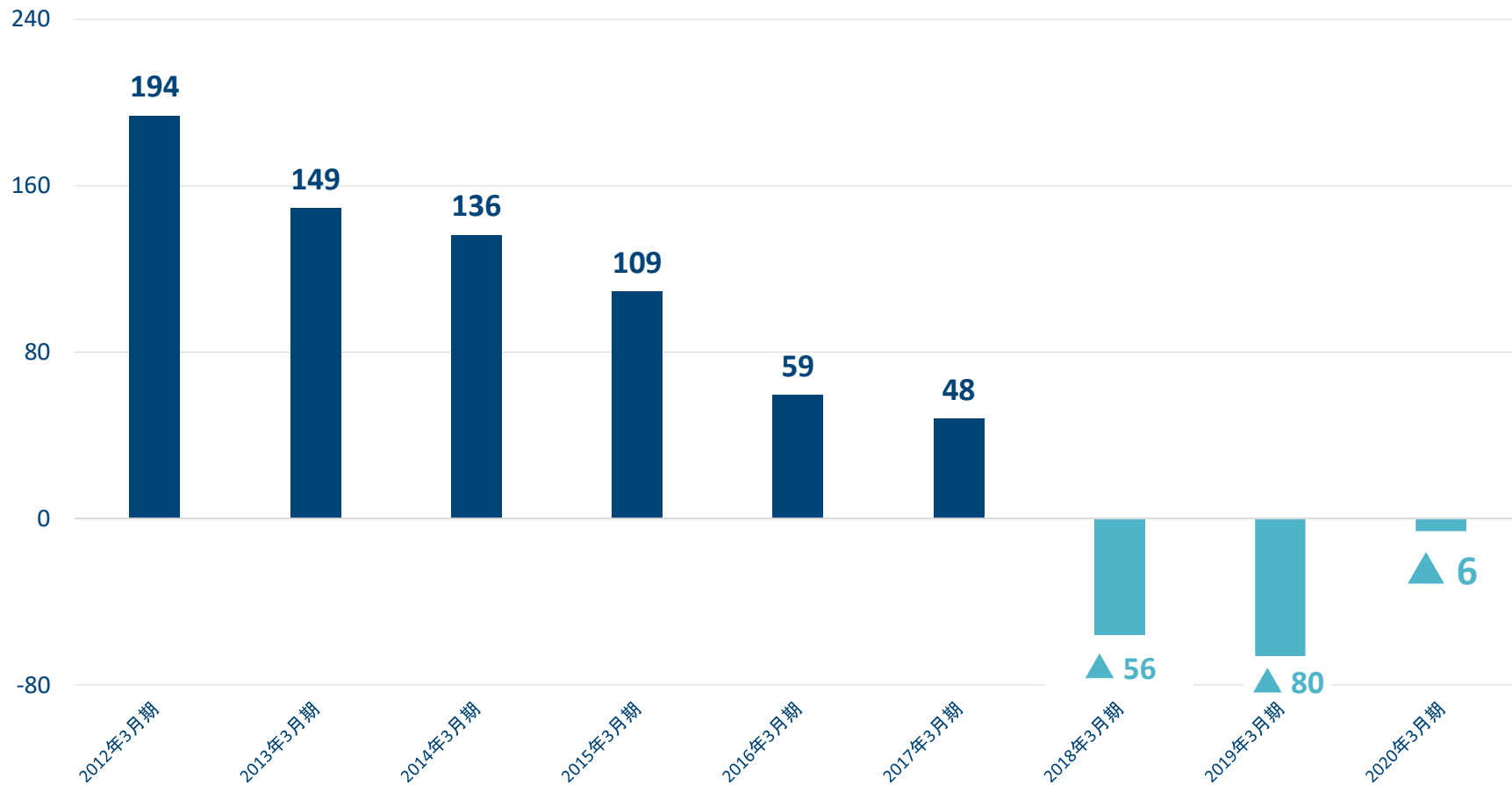
750



セグメント利益（コンテンツ事業）



(百万円)

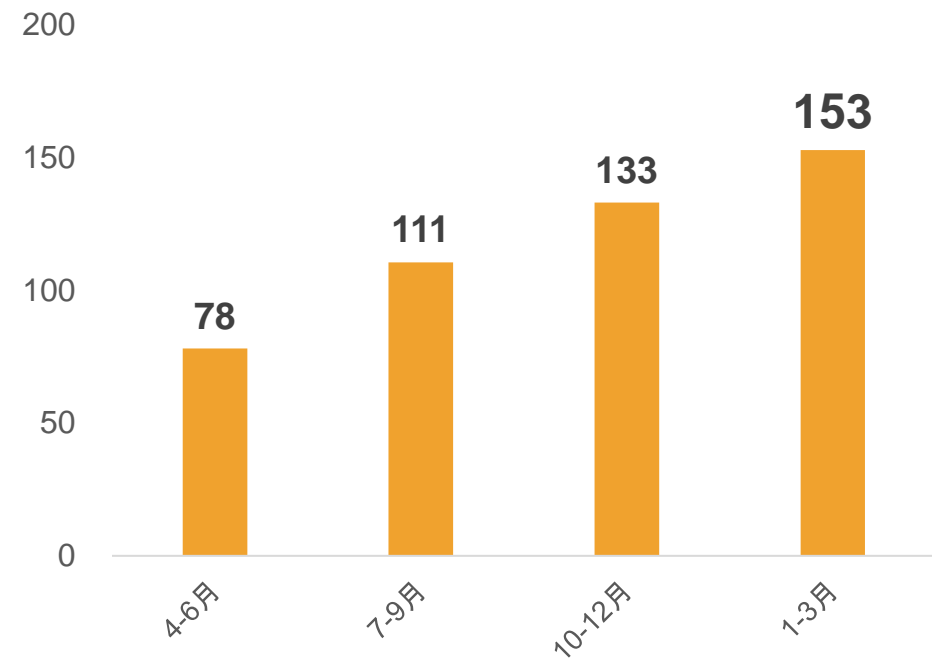


セグメント利益（コンテンツ事業）



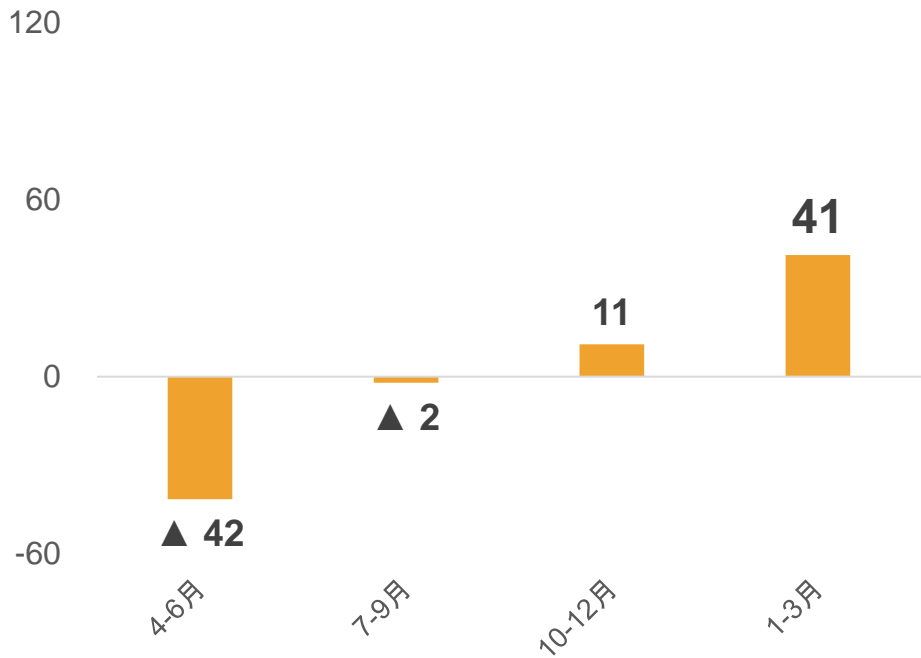
売上 (2020年3月期)

(百万円)



セグメント利益 (2020年3月期)

(百万円)

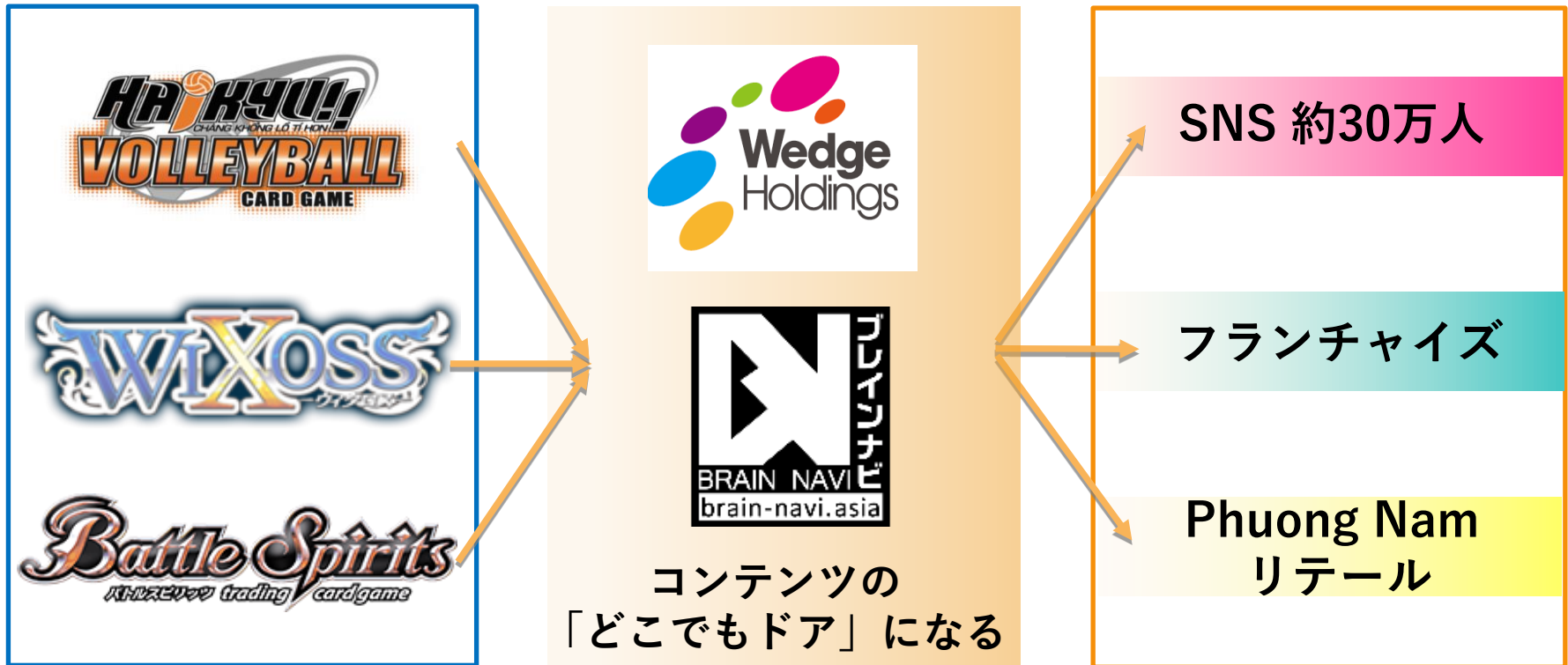


東南アジアでTCGの新たな商流を創出



コンテンツ獲得

販売網



東南アジアでTCGの新たな商流を創出



- 日本の大手TCG版元から東南アジア総代理店・販売権を獲得
 - ・ HAIKYU!! Volleyball Card Game (2018年1月～)
 - ・ WIXOSS (2020年4月～)
 - ・ Battle Spirits (2020年6月～)
- SNSを通じ東南アジアで30万人のTCGファンのコミュニティを醸成 (2017年3月～)
- インドネシアで直営店とフランチャイズを展開 (2020年5月～)
- ベトナムでの大手書店Phuong Namリテールとの販売提携でチャネル開発 (2020年6月～)

インドネシアでのフランチャイズ展開

インドネシア

フランチャイズ店舗数：9店舗

(2020年5月より加盟店募集開始)

直営店舗数：3店舗

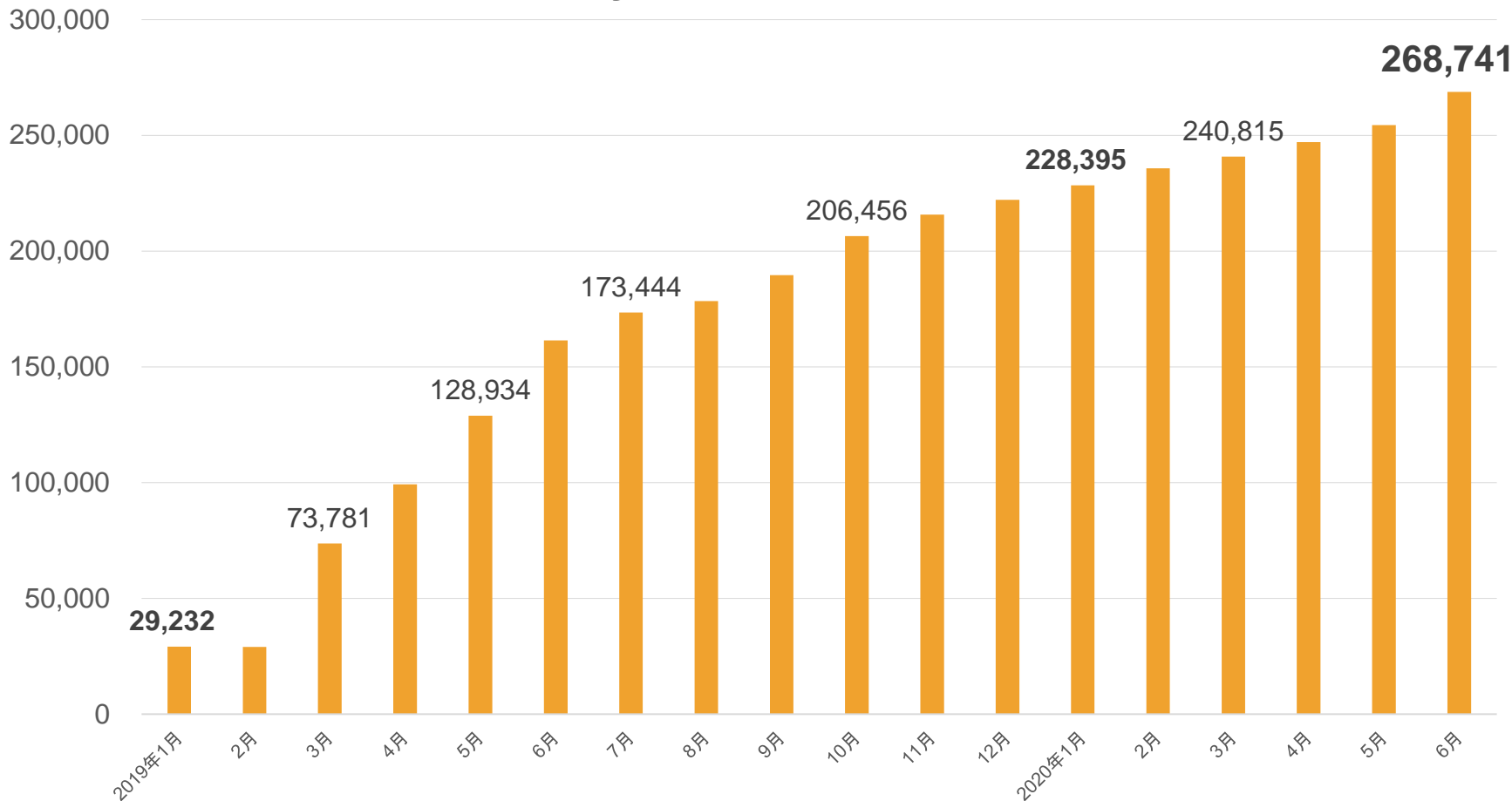


SNS運営 - アジア最大級のTCGコミュニティを形成



(フォロワー)

TCGnoheya Facebook フォロワー



SNS運営 - アジア最大級のTCGコミュニティを形成



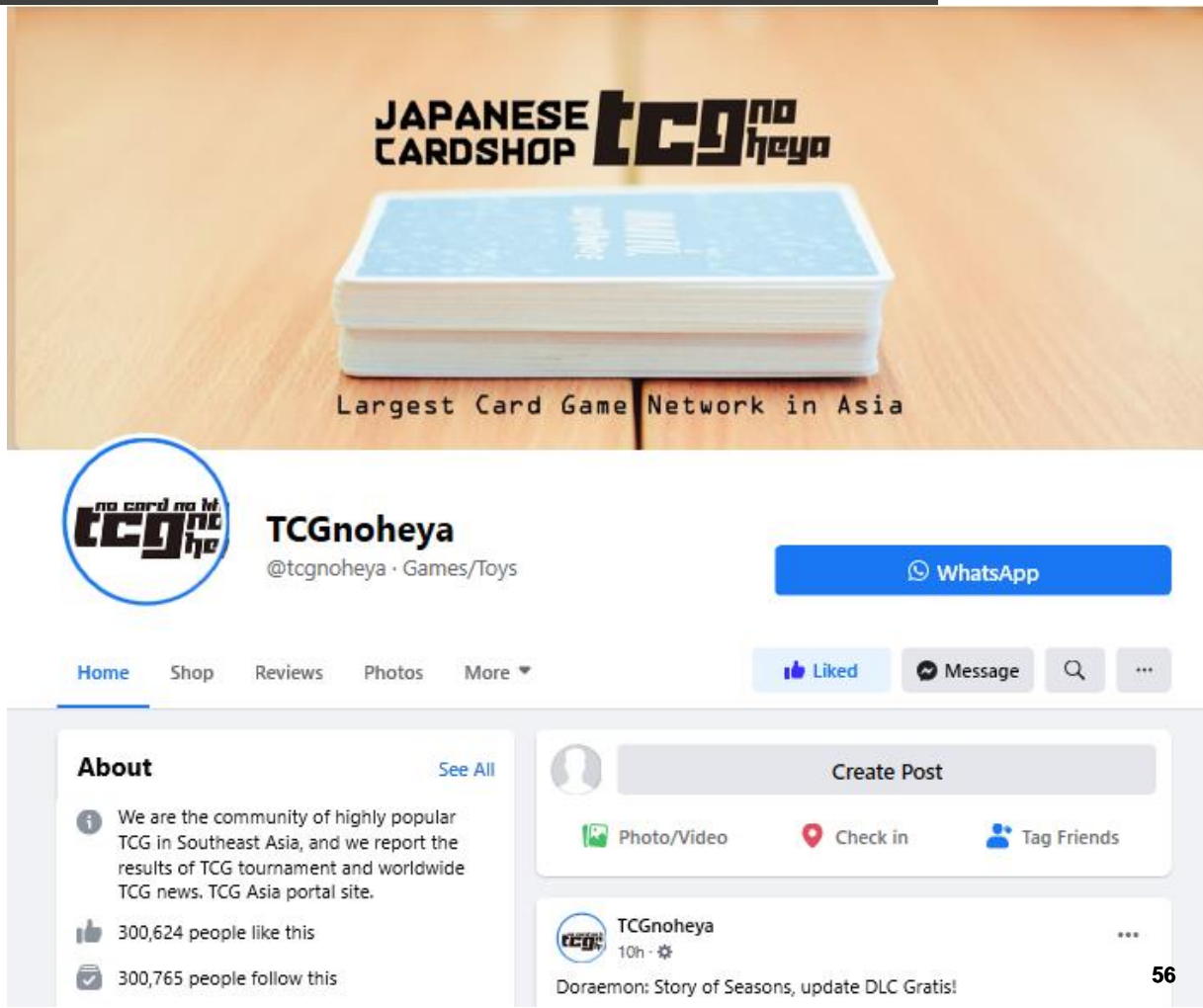
7月26日

TCGnoheyaページ

合計フォロワー数：

300,765人

<https://www.facebook.com/tcgnoheya/>



- 第1四半期はプロジェクト遅延あり
 - 取扱コンテンツ好調
 - 経費抑制継続
 - 東南アジアでの新市場開拓進む
-
- **今後は日本での好調さを取り込みつつ、
東南アジア展開を加速**



THANK YOU