



各事業概況



Digital Finance事業

顧客との緊密な関係を保ち、彼らの生活改善に貢献、
革新的金融商品を提供し、彼らの起業家精神を涵養していく

Digital Finance - リーシング事業 (ライフサイクルとGlocal Digital Financeの最適化)



リース・割賦販売

- ・オートバイ・3輪オートバイ・トラクターなど、顧客の資産取得をサポート
- ・オートバイディーラーなどのパートナーと協業して展開
- ・パートナーの店舗に販売拠点(POS)を設置しサービス提供



Digital Finance - レンディング事業 (ライフサイクルとGlocal Digital Financeの最適化)



マイクロファイナンス・動産担保融資(Asset back loan)・アントレプレナーローン

- ・有担保・無担保の小規模融資で顧客に直接資金を提供
- ・自社で小規模の店舗など拠点を確立
- ・店舗に加え、主に顧客の集落や住居に対してスタッフが直接訪問、サービスを提供



概況：

- 裁判の継続を背景に保守的に貸付の縮小を続けていた
- タイにおける大型裁判に勝訴した2019年8月以降、再び事業拡大方針へ転換し、新規契約は増加方向に転じている

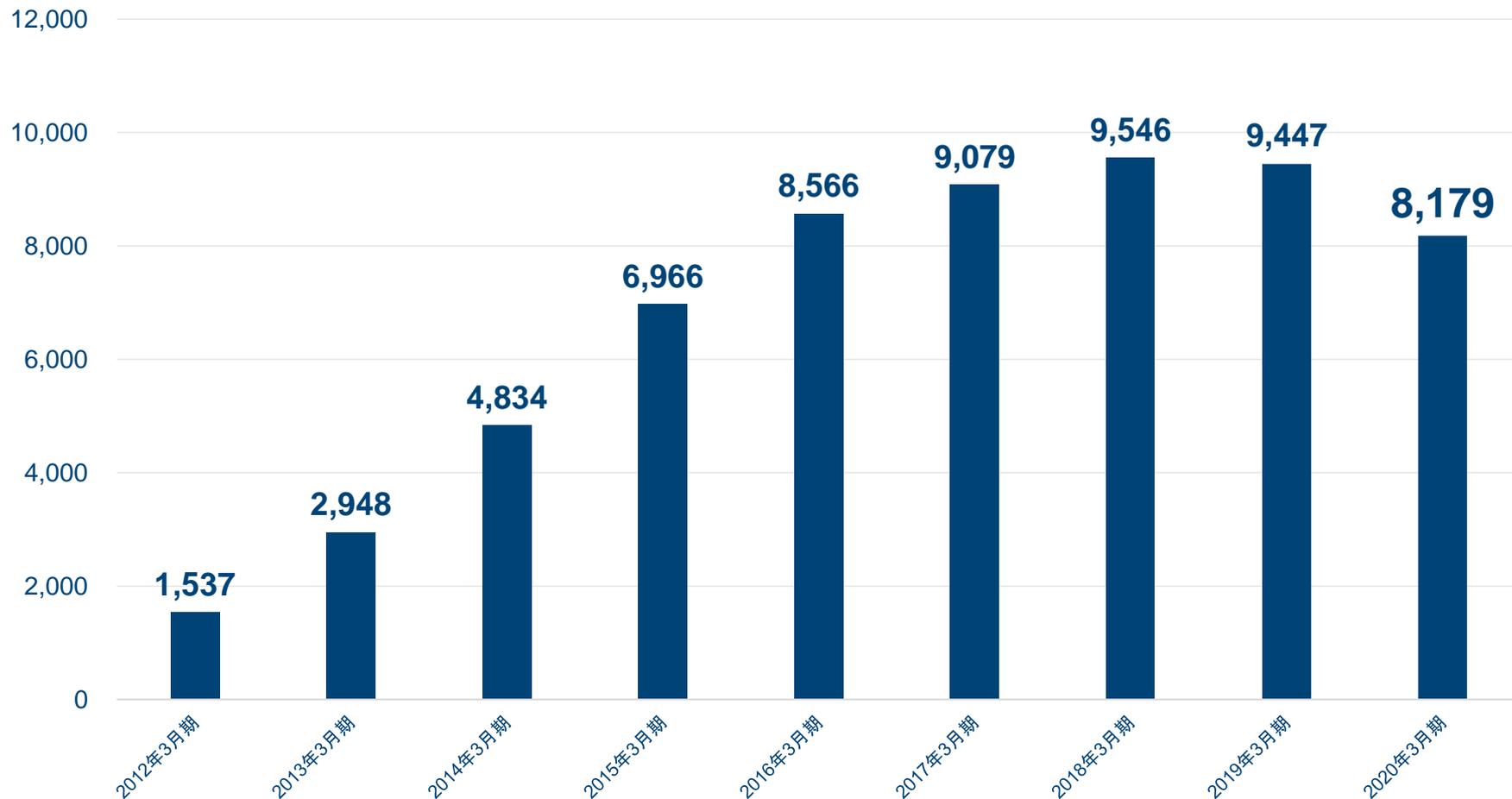
新型コロナウイルス感染拡大における影響：

- 東南アジアで感染拡大対策として、各国がロックダウンなどを行った結果、一時的な営業停止や審査の厳格化
- 特別貸倒引当金を計上した (約2.9億円)
- 5月初旬以降、各国の制限緩和に伴い営業が再開、債権回収の改善も進展中

売上 (Digital Finance事業)



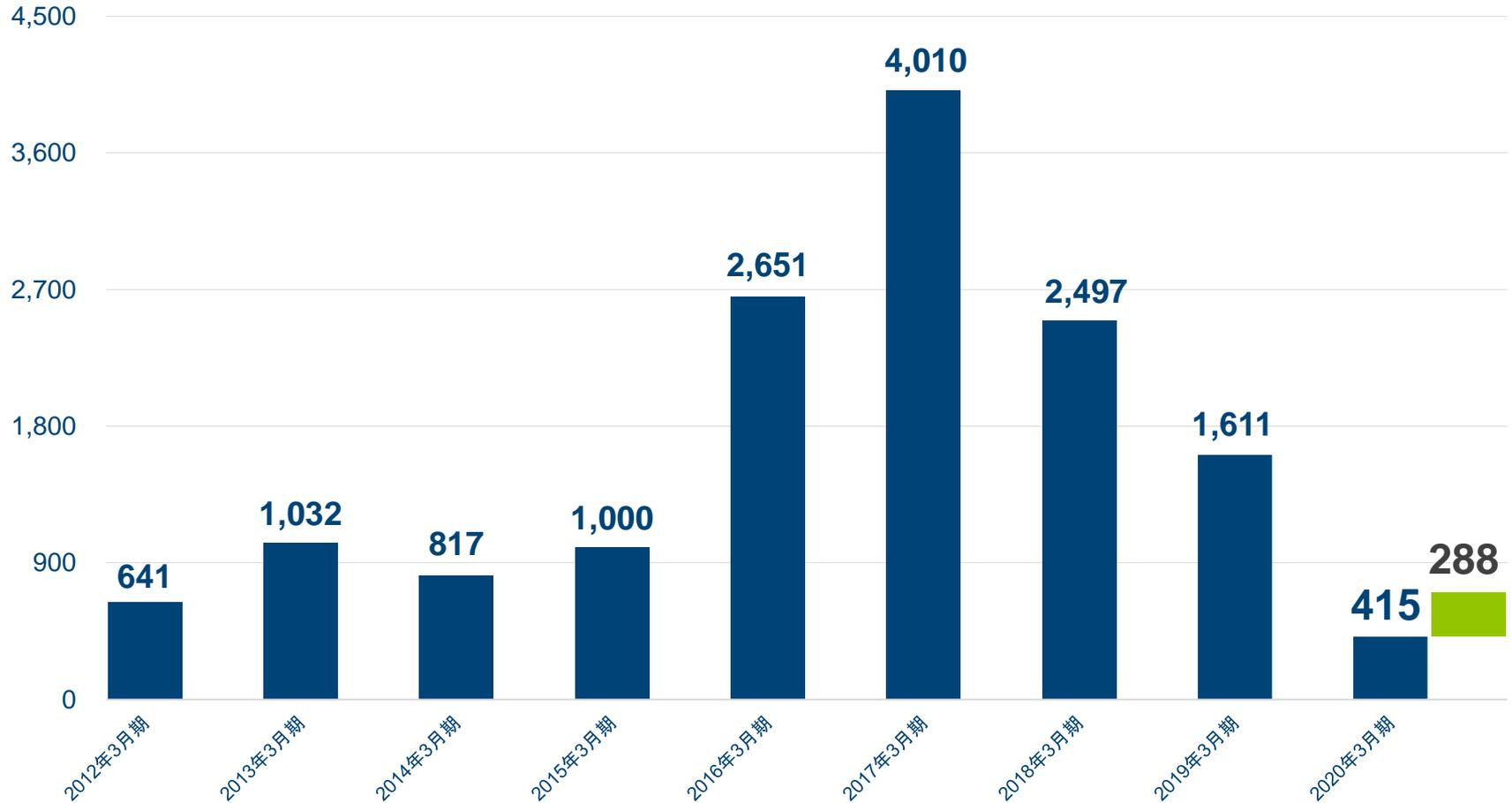
(百万円)



セグメント利益 (Digital Finance事業)



(百万円)

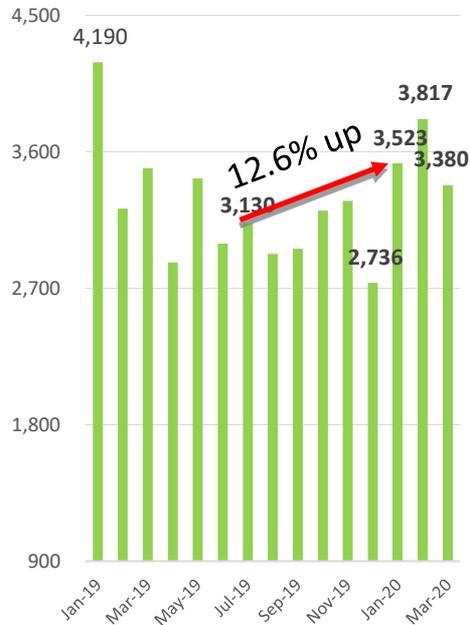


2019年8月より事業再成長方針にシフト

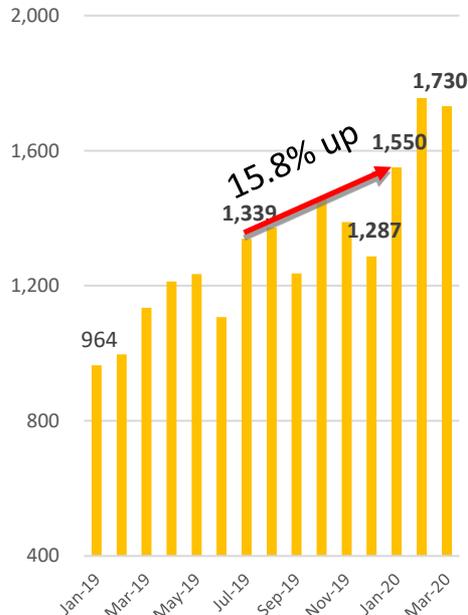


- タイでの勝訴後、新規契約数を再び増加させる方針に
- 各市場でのロックダウン終了以降、主要市場で順次ポートフォリオ拡大を望む

タイ GLオートバイ
新規契約数



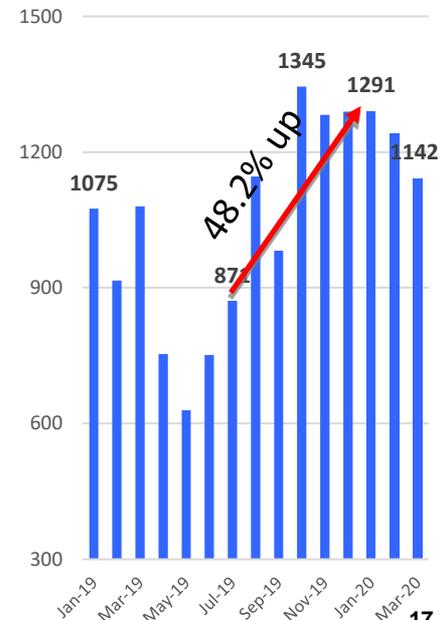
タイ TNB オートバイ
アセットバックローン
新規契約数



カンボジア
Hondaオートバイ
新規契約数



ミャンマー
Hondaオートバイ
新規契約数



- 対コロナ特別引当金の想定より債権回収進む
- 営業活動再開済み

- **競争優位は確保している一方、今後の拡大は景気動向等を慎重に見極める**