



スポーツ事業

スポーツコミュニティの活性化

スポーツ事業（営業からプロモーターへ）



概況：

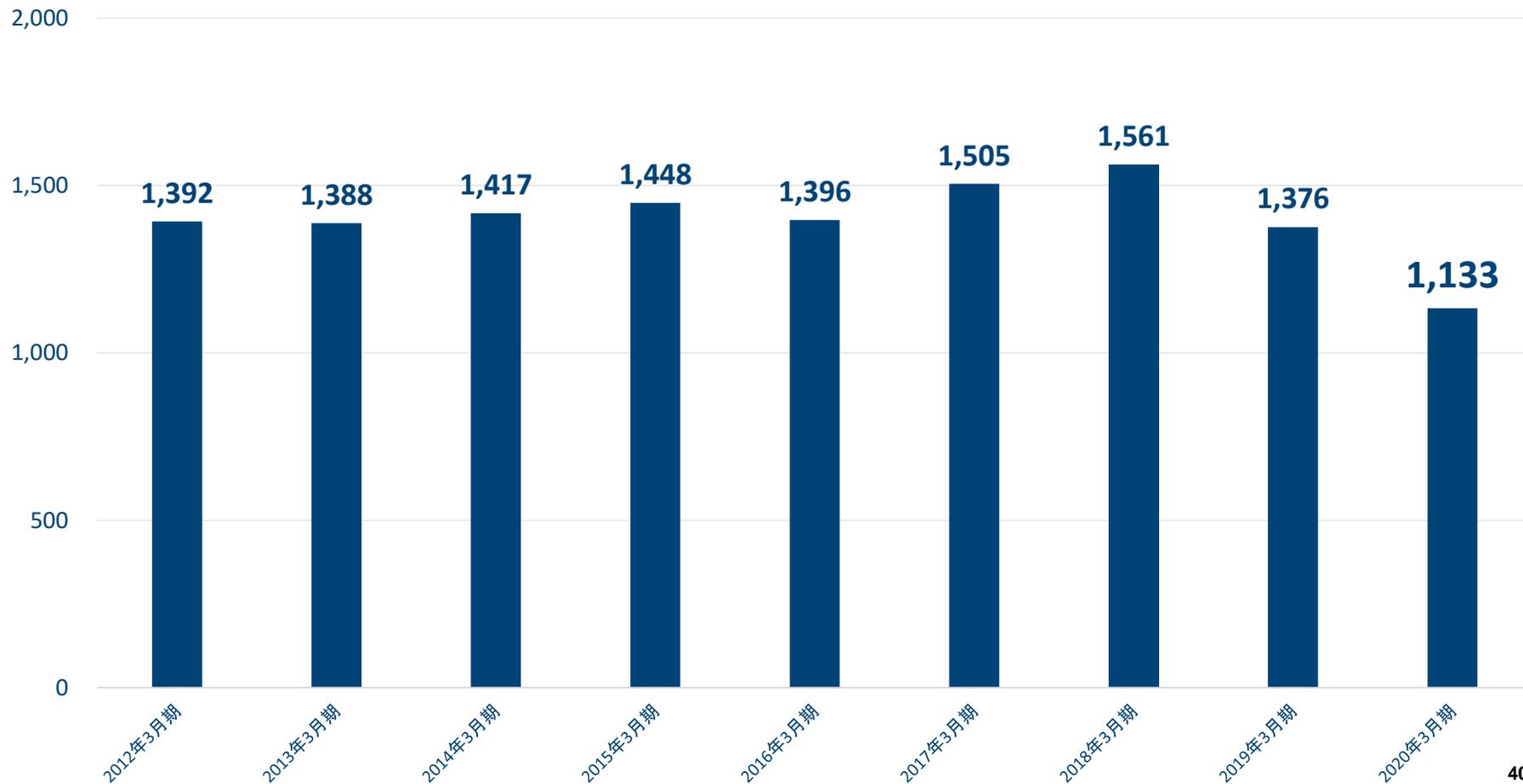
- テニスボール：収益率向上を図る営業施策で失速、シェアが低下
- テニスウェア：2018年3月期過剰在庫解消を進め完了
- テニスクラブ：積極的に事業拡大

新型コロナウイルス感染拡大における影響：

- 全国の学校・部活の活動停止やスポーツ施設の閉鎖により、テニスボール・ウェア等の売上は急減
- テニスクラブも一部休業・影響大
- 学校再開や新規テニスクラブオープンで回復

売上（スポーツ事業）

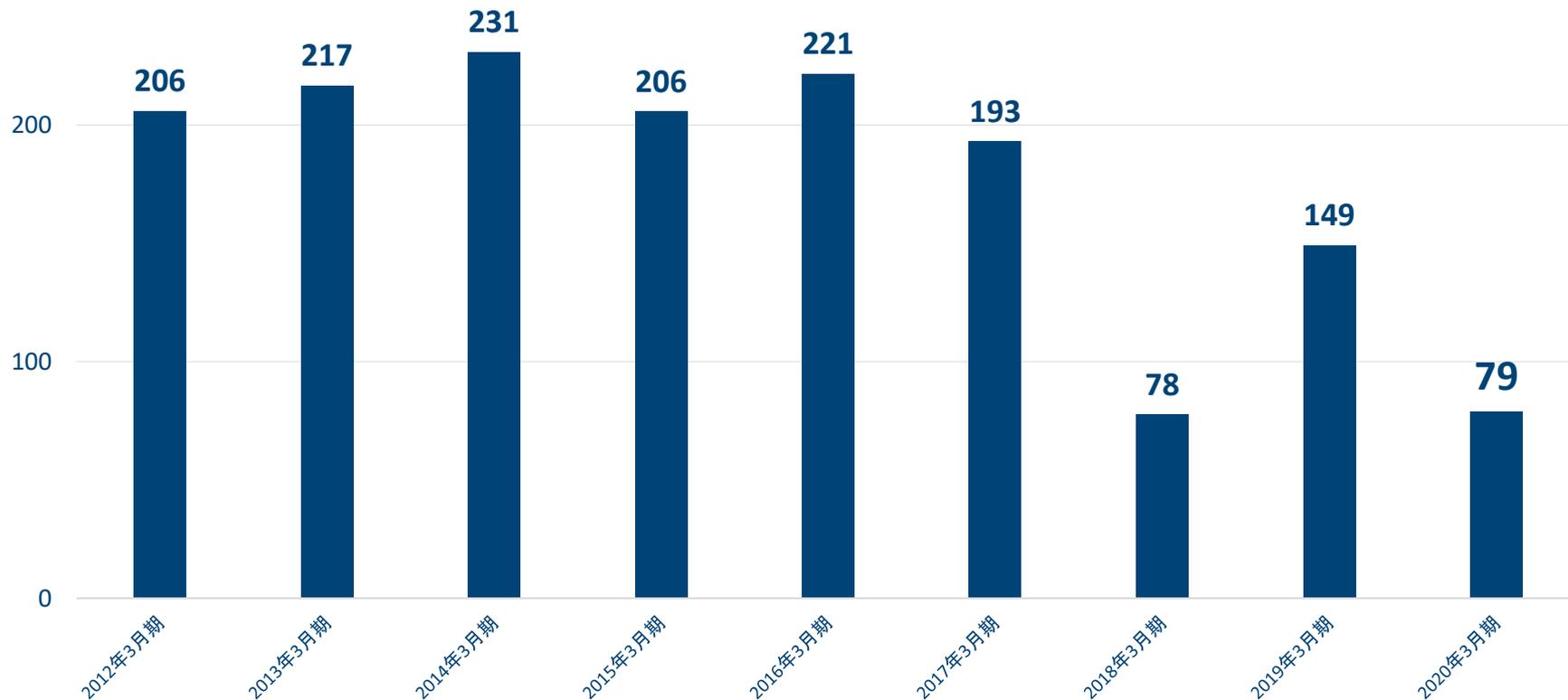
(百万円)



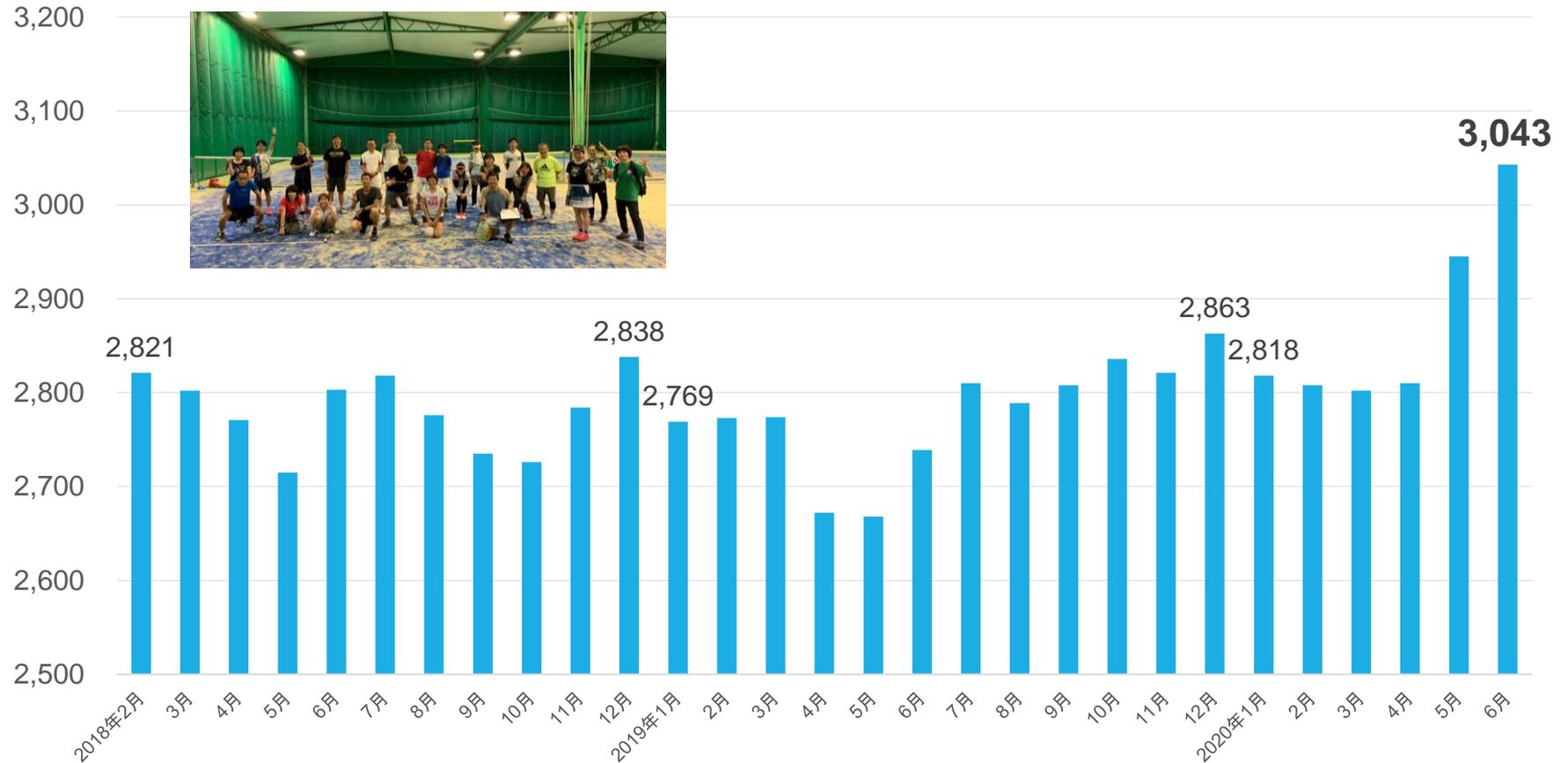
セグメント利益（スポーツ事業）

(百万円)

300

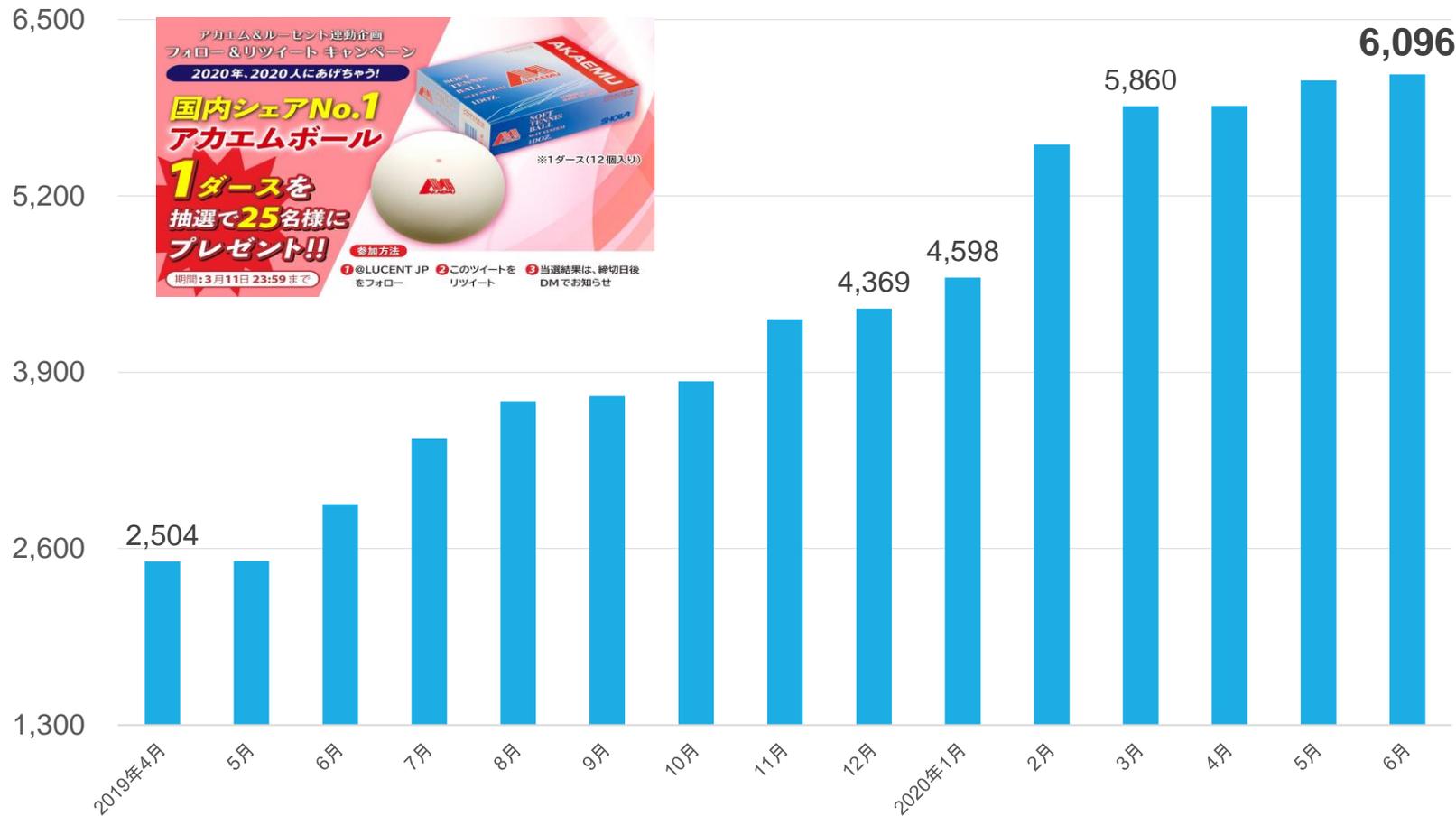


コロナ禍を乗り越え、6月で会員数は過去最高を記録



SNSによりユーザーとのコミュニケーション強化

(フォロワー)



- ▶ 新型コロナ影響前からSNS強化によるブランド再認知進む
- ▶ ユーザーとのコミュニケーションを深化させシェア回復
- ▶ 好調なテニスクラブ新規開設・ソフトテニスクラス開設続行

- ▶ **6月以降は回復明確・テニスクラブはさらに拡大**