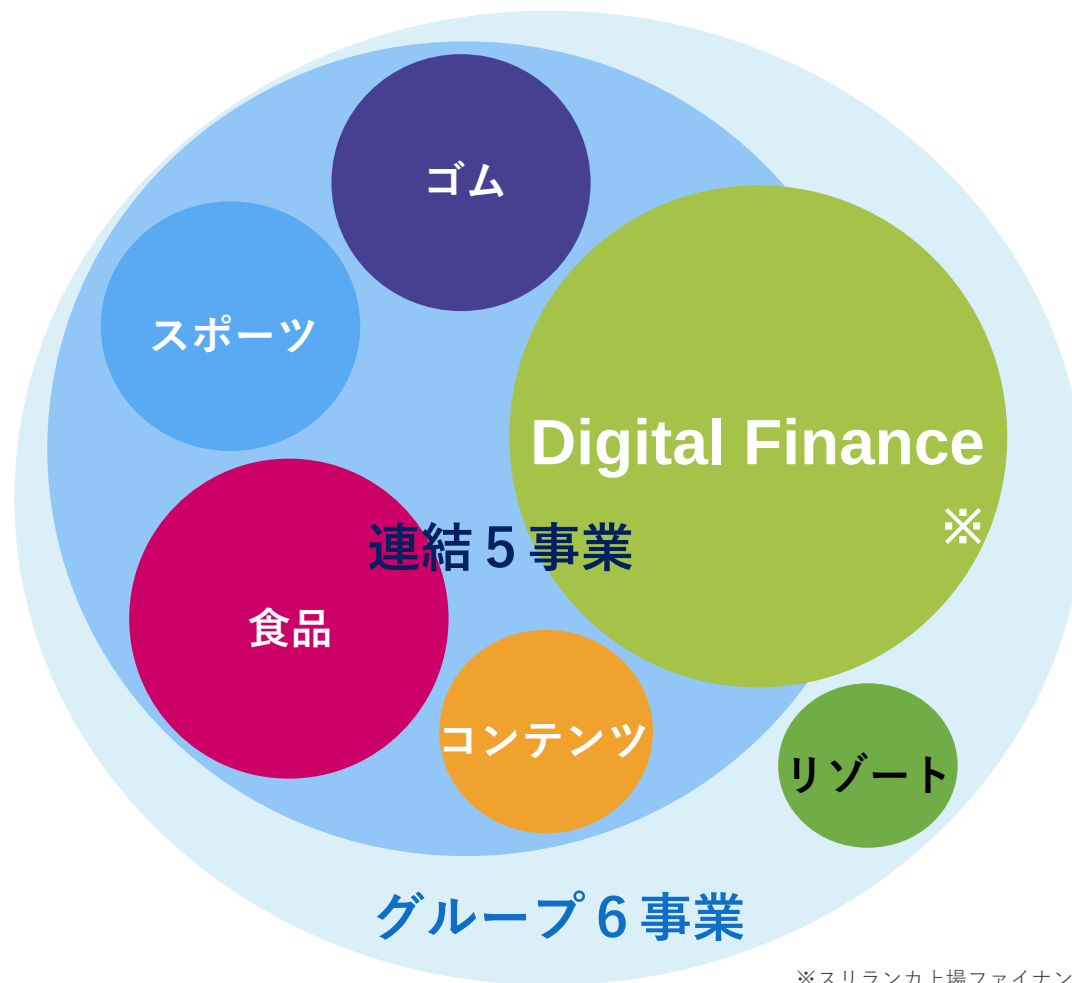




昭和ホールディングス株式会社  
2021年3月期第1四半期 決算補足資料  
2020年8月21日

# グループ 6 事業



## グループ各事業の概況と 新型コロナウイルス感染拡大に おける影響と対策

## マイナス要因

- ① 最も規模の大きいDigital Finance事業が昨年8月まで  
法務リスクに備えての貸出抑制に伴う売上減
- ② 新型コロナウイルス感染拡大の影響

## プラス要因

- ① Digital Finance事業の事業効率化による事業経費減
- ② 食品事業の利益増加（昨年1年の利益を1四半期で利益計上）
- ③ コンテンツ事業の黒字転換
- ④ 裁判費用の低下

# 第1四半期における新型コロナウイルスの影響 - 事業ごとに影響が異なり一定のリスクヘッジ

新型コロナウイルス感染拡大防止のための各国の政策により、

- ① **Digital Finance事業**：ロックダウンによる事業活動の制限あるも、5月初旬以降、各国の制限緩和に伴い営業再開、債権回収の改善も進展中
- ② **スポーツ事業**：自粛・学校やスポーツ施設の閉鎖による売上急減
- ③ **食品事業**：売上減少あるも、商品・人材両面の改善施策で上回る利益の改善を実現
- ④ **コンテンツ事業**：従来よりリモート対応済み・事業活動影響は限定的
- ⑤ **ゴム事業**：影響なし

# 今後の見通し - 7~9月期から回復が可能と見通す

- ① **Digital Finance事業**：想定より債権回収進む、営業活動再開済み
- ② **食品事業**：利益増が継続
- ③ **ゴム事業**：景気後退影響懸念・競合撤退による売上増見込
- ④ **スポーツ事業**：6月から回復明確
- ⑤ **コンテンツ事業**：第1・第2四半期はプロジェクト遅延あり・取扱コンテンツ好調によりその後回復見込み

# 連結売上高（2018年Q1～2021年Q1）

（百万円）

5,000

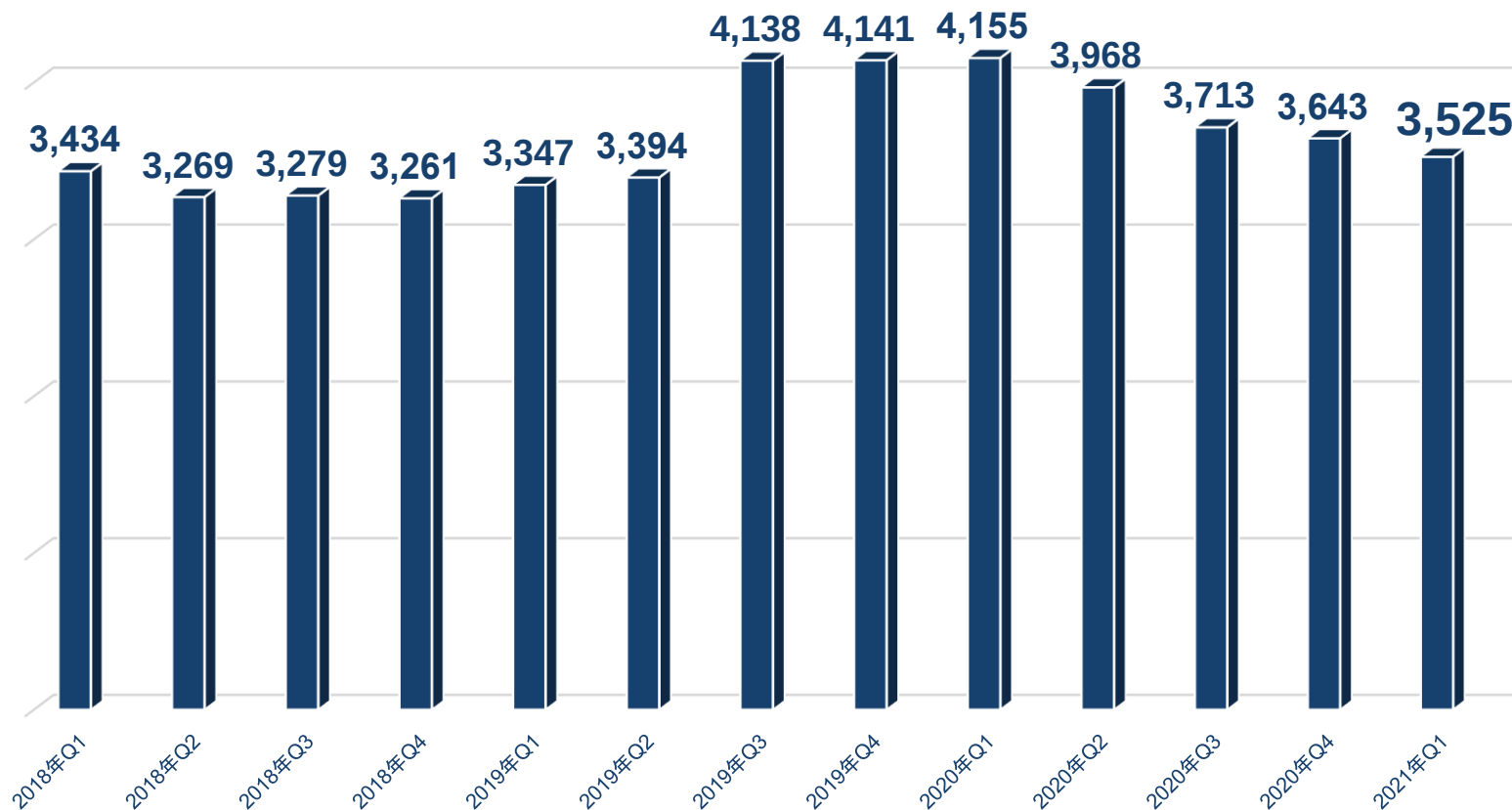
4,000

3,000

2,000

1,000

0



# 連結営業利益（2018年Q1～2021年Q1）

(百万円)

1,000

800

600

400

200

0

-200

-400

2018年Q1

2018年Q2

2018年Q3

2018年Q4

2019年Q1

2019年Q2

2019年Q3

2019年Q4

2020年Q1

2020年Q2

2020年Q3

2020年Q4

2021年Q1

707

285

508

100

442

431

▲ 41

137

96

54

13

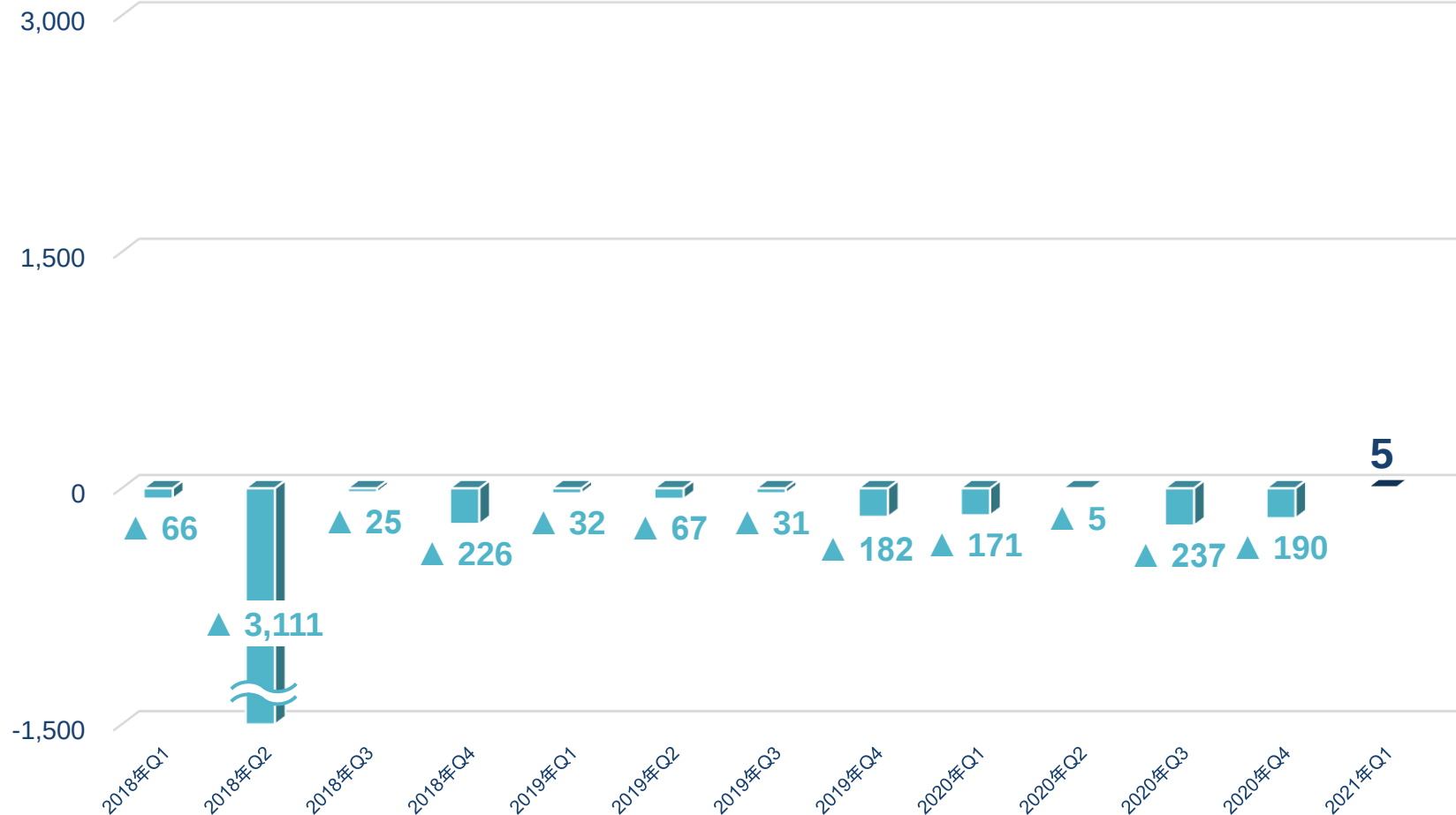
▲ 295

55



# 連結純利益（2018年Q1～2021年Q1）

（百万円）





# 各事業概況



# Digital Finance事業

顧客との緊密な関係を保ち、彼らの生活改善に貢献、  
革新的金融商品を提供し、彼らの起業家精神を涵養していく

# Digital Finance - リーシング事業 (ライフサイクルとGlocal Digital Financeの最適化)



## リース・割賦販売

- ・オートバイ・3輪オートバイ・トラクターなど、顧客の資産取得をサポート
- ・オートバイディーラーなどのパートナーと協業して展開
- ・パートナーの店舗に販売拠点(POS)を設置しサービス提供



# Digital Finance - レンディング事業 (ライフサイクルとGlocal Digital Financeの最適化)



## マイクロファイナンス・動産担保融資(Asset back loan)・アントレプレナーローン

- ・有担保・無担保の小規模融資で顧客に直接資金を提供
- ・自社で小規模の店舗など拠点を確立
- ・店舗に加え、主に顧客の集落や住居に対してスタッフが直接訪問、サービスを提供



# 概況 (Digital Finance事業)



## 概況：

- 裁判の継続を背景にした保守的な貸付縮小とロックダウンによる営業停滞で当第1四半期連結期間における業績は減収が続くが、債権回収は順調
- 前四半期に行った新型コロナ対策の損失引当は当第1四半期には発生せず、セグメント利益が黒字へ復帰
- タイにおける大型裁判に勝訴した2019年8月以降、再び事業拡大方針へ転換しており、ロックダウン解除後再び新規契約は増加方向に

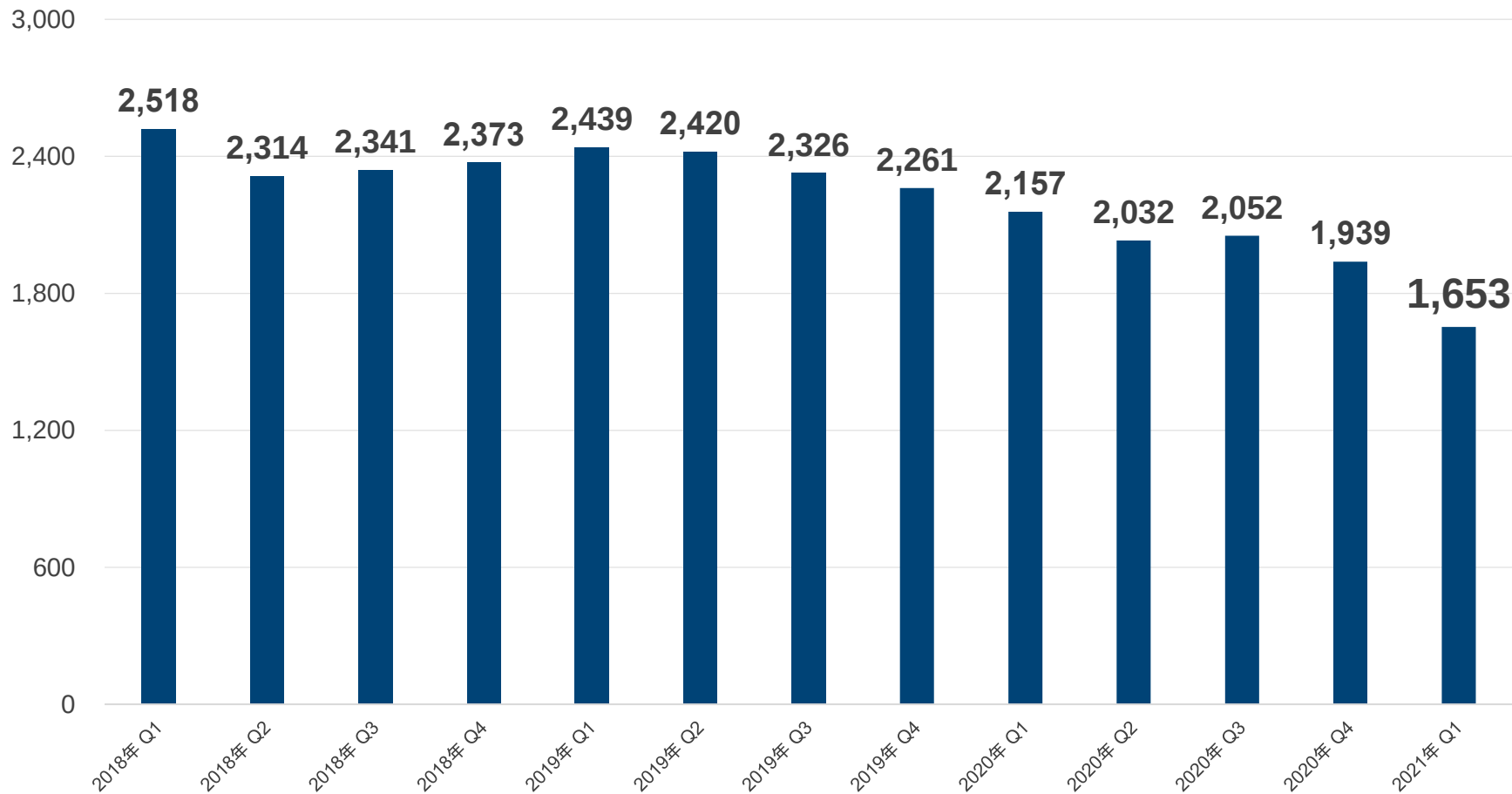
## 新型コロナウイルス感染拡大における影響：

- 東南アジアで感染拡大対策として、各国がロックダウンなどを行った結果、一時的な営業停止や審査の厳格化
- 5月以降ロックダウン解除以降は徐々に営業再拡大へ迎え、債権回収の改善も進展中

# 売上 (Digital Finance事業)



(百万円)



# セグメント利益 (Digital Finance事業)



## 前年同期比較

(百万円)

450

300

150

0

2020年 Q1

2021年 Q1

309

135

## 四半期セグメント利益

(百万円)

1,200

1,000

800

600

400

200

0

-200

2018年 Q1

2018年 Q2

2018年 Q3

2018年 Q4

2019年 Q1

2019年 Q2

2019年 Q3

2019年 Q4

2020年 Q1

2020年 Q2

2020年 Q3

2020年 Q4

2021年 Q1

949

509

703

336

618

566

128

299

309

169

139

▲ 195

135

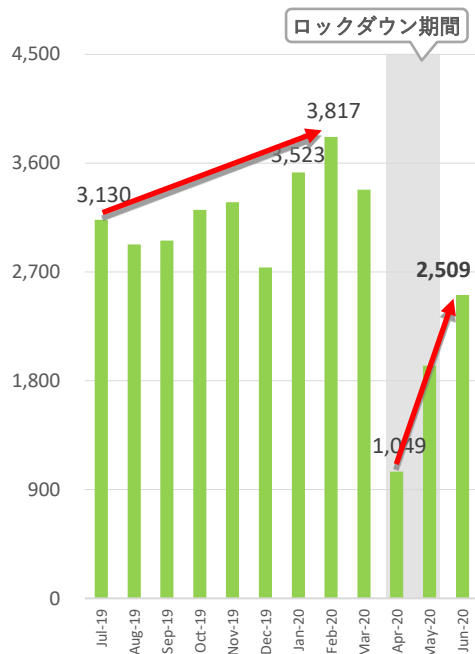


# 2019年8月から再成長にシフト、コロナの影響からも再起動へ

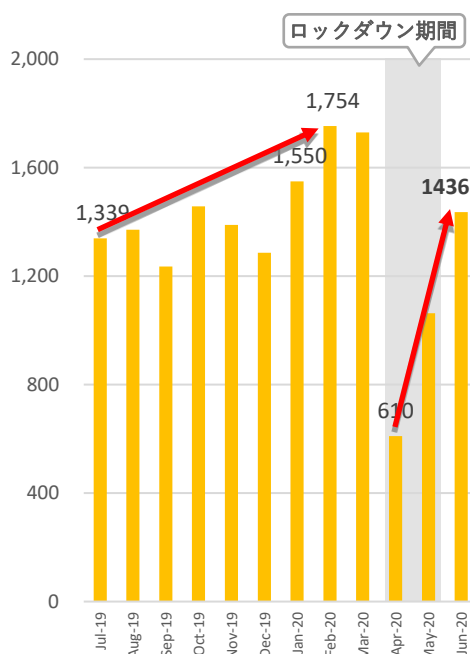


- タイでの勝訴後、新規契約数を再び増加させる方針に
- 各市場での4~5月のロックダウンから新規契約は回復へ

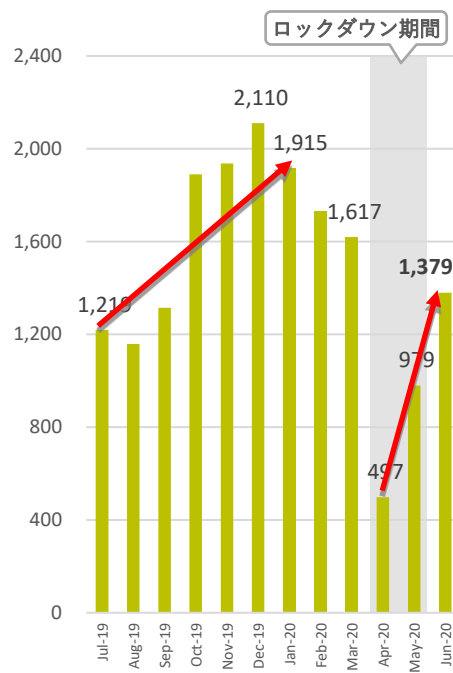
タイ GLオートバイ  
新規契約数



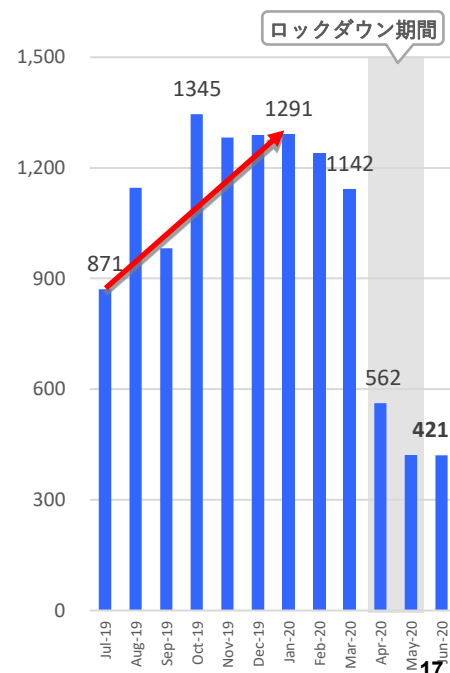
タイ TNB オートバイ  
アセットバックローン  
新規契約数



カンボジア  
Hondaオートバイ  
新規契約数



ミャンマー  
Hondaオートバイ  
新規契約数



- 対コロナ特別引当金の想定より債権回収進む
- 新規契約数の回復と返済遅延の減少で利益が回復
- **競争優位は確保している一方、今後の拡大は景気動向等を慎重に見極めて行う方針**



# 食品事業

「ちょっと食べる」喜びを毎日世界へ



日本橋本町菓子処



ASUKA Foods Co., Ltd.

「ちょっと食べる」喜びを毎日世界へ

# 食品事業（ついで買いから指名買いされる企業へ）



## 概況：

- コロナによる売上減影響あるも、第1四半期で昨年通期セグメント利益の98%超を達成
- 前年第1四半期比での売上減は戦略的選択と集中にも起因
- 四半期セグメント利益の大幅拡大は、商品・人材両面の改善施策の成果による

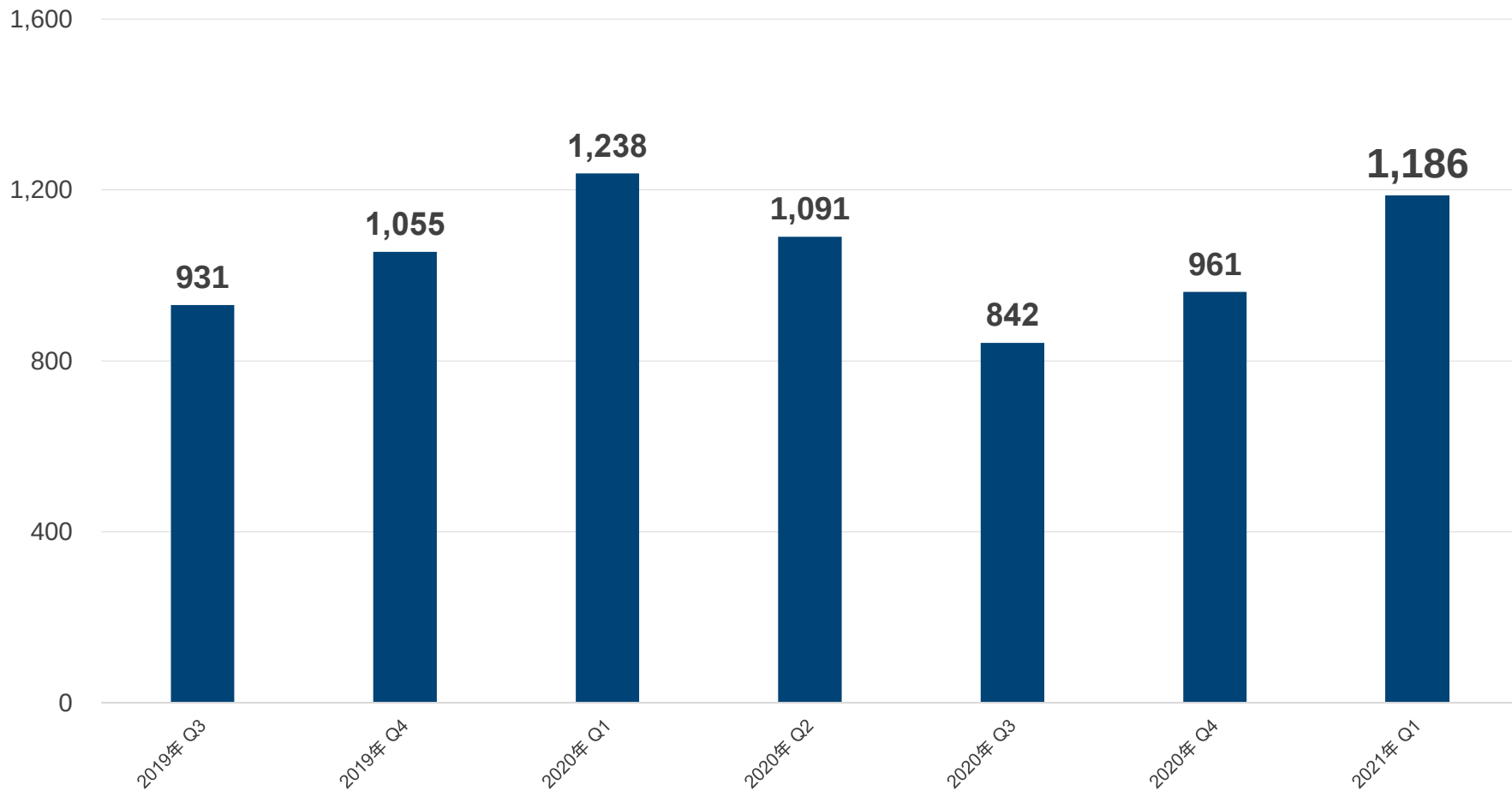
## 新型コロナウイルス感染拡大における影響：

- 影響による売上減少あるも、上記の施策で上回る利益の改善を実現
- SNSを活用した商品ブランディングの効果が高まり、商品販売動向に好影響が見えはじめる

# 売上（食品事業）



(百万円)



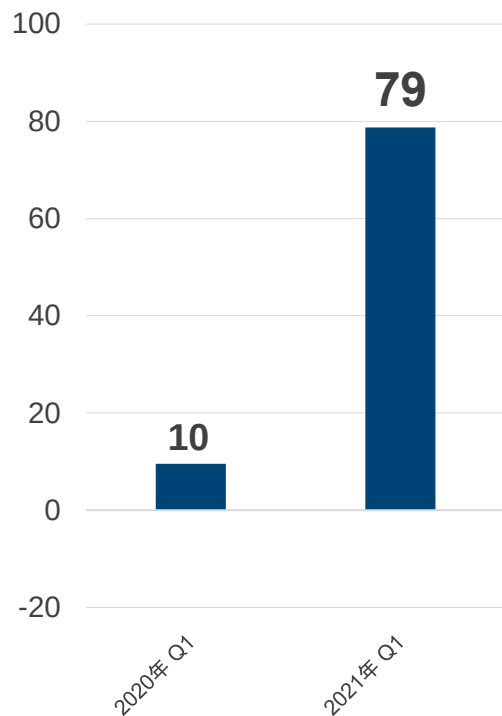
# セグメント利益（食品事業）



2019 年の連結後の改革が奏功、収益性の大幅な改善が顕著に

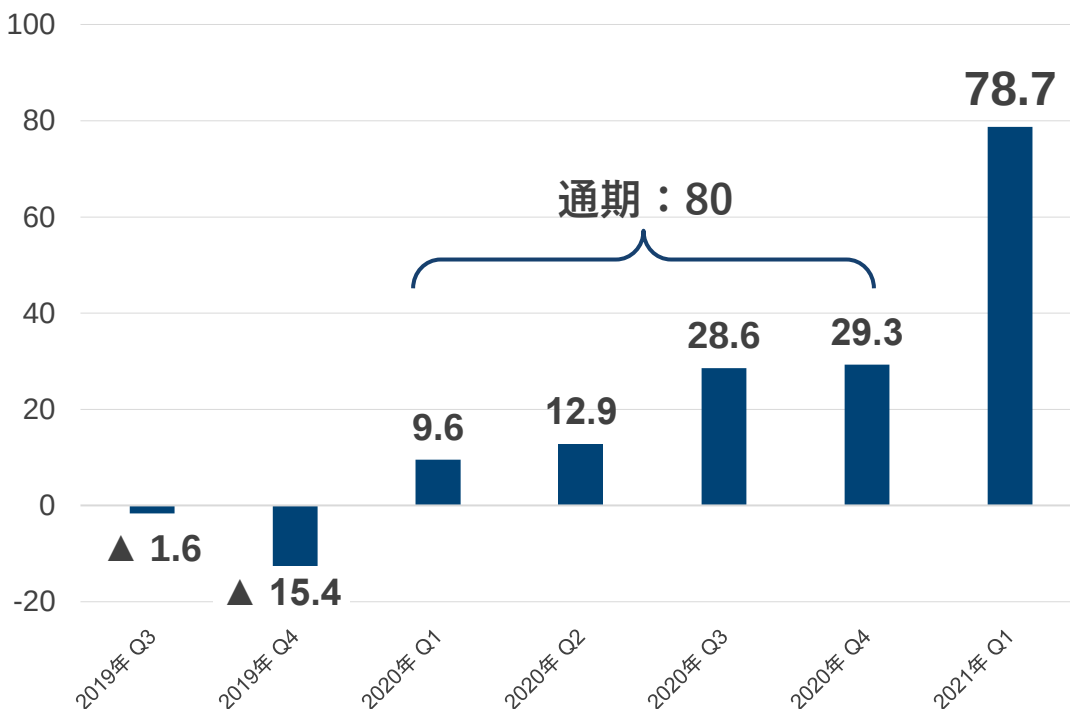
## 前年同期比較

(百万円)



## 四半期セグメント利益

(百万円)





# SNSによるブランディングの浸透



昨年より注力してきたTwitter、InstagramなどSNSを活用したブランディングが進展、自社商品の認知度向上の影響が商品の販売動向から確認されはじめ、今後の収益拡大への貢献期待が一層向上



5月過去最高

 **330万ビュー**

[https://twitter.com/tw\\_asukafoods](https://twitter.com/tw_asukafoods)

**YAHOO! JAPAN ニュース**

キーワードを入力

トップ 速報 ライブ 個人 特集 みんなの意見 ランキング

主要 国内 国際 経済 エンタメ スポーツ IT 科学 ライフ

### スーパーのわらび餅が100倍おいしく!? 話題の食べ方、理由をメーカーに聞いた...目からウロコのアレンジも

5/14(木) 18:00 配信  まいどニュース

五月晴れの下ぐんぐん気温が上がり、もう半袖が着なくなる季節。こうなるとつい手を伸ばしてしまうのが、スーパーに並ぶわらび餅ですが、先日、そのわらび餅を「100倍美味しく食べる方法」がネット上を駆け巡りました。その方法とは、何と「水ですすぐ」こと。「表面がツルツルになる」という魅惑の食べ方について、1992年に透明のわらび餅を先駆けて販売し、今年年間1億粒以上を製造しているという「明日香食品」（本社：大阪府八尾市）に聞きました。

【写真】 えっ、わらび餅がタピオカミルクティーに!?

話題の食べ方は、今月7日にTwitterユーザーの、くのしん (@kuno4n) さんがつぶやいたもの。これまでに3万リツイート、11.3万いいねを集め、「初めて知り



**YAHOO! JAPAN** ニュースでも

**取り上げられました**



- 生産効率改善と生産性向上を継続し、高収益性を確保
- 足元では知名度向上による売上の増加を確認中
- 効果が現れた現在の方針を今後も継続し、さらなる利益拡大を目指す**



# ゴム事業

顧客の「大切」を守る社会の守護者

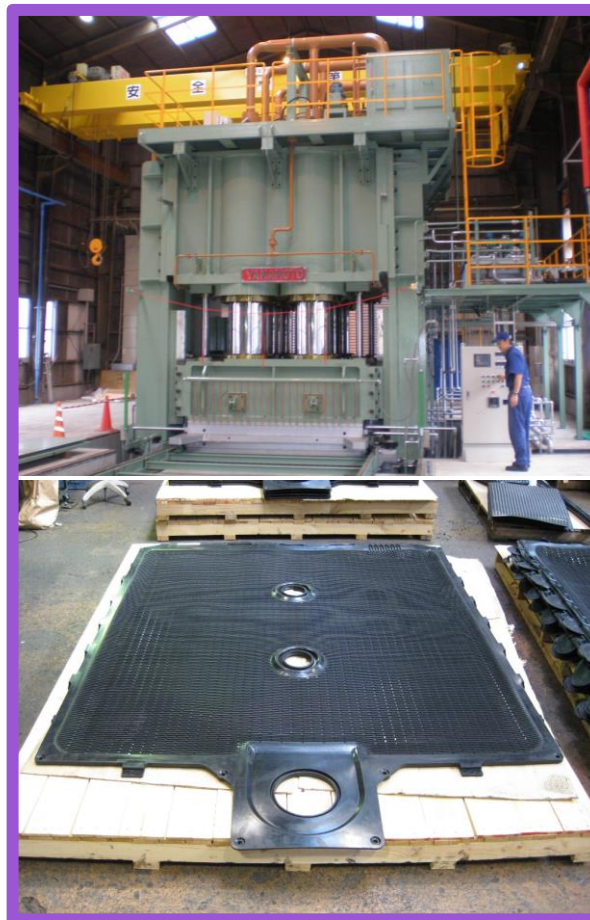
# ゴム事業（顧客の「大切」を守る社会の守護者）

**SHOWA**  
SHOWA RUBBER CO.,LTD.

## ゴムライニング



## プレス成型



## 概況：

- 国内のゴムライニング防食施工の受注が好調に推移、当第1四半期連結累計期間における業績は増収増益
- 関東地方における最大のゴムライニング競合が事業廃業を決定、当年第3四半期以降に売上増に大きく貢献
- 積極的な市場取込と集中で、今後の大幅な売上・利益向上を目指す

## 新型コロナウイルス感染拡大における影響：

- 現時点においては影響はないが、今後の受注動向に留意
- 需給逼迫が見込まれるゴムライニングに経営資源シフトを加速

# 売上（ゴム事業）

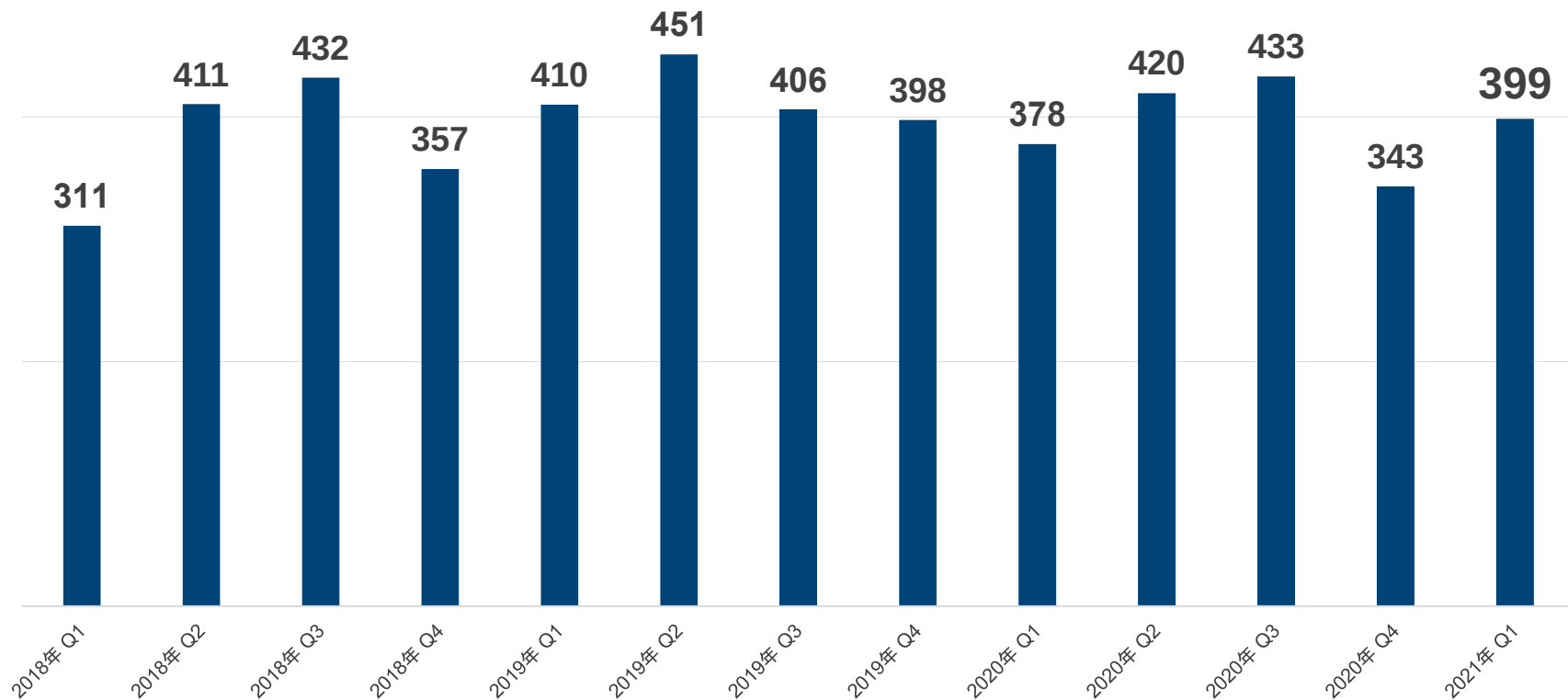
(百万円)

600

400

200

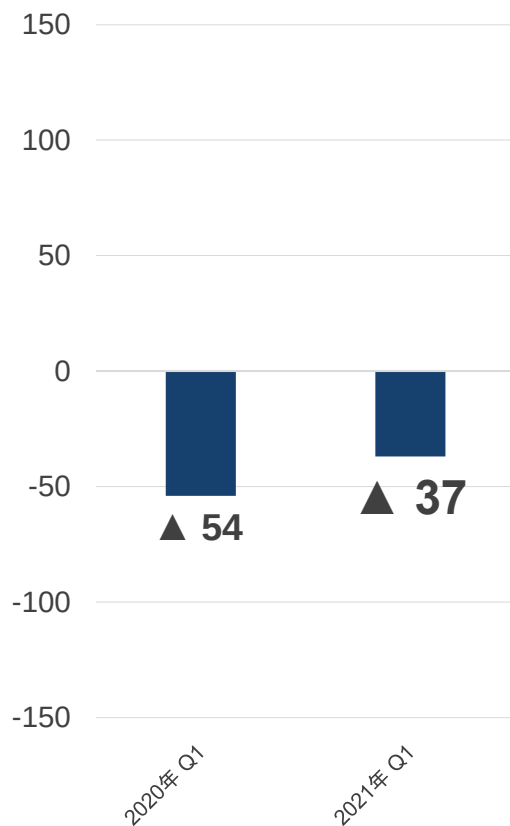
0



# セグメント利益（ゴム事業）

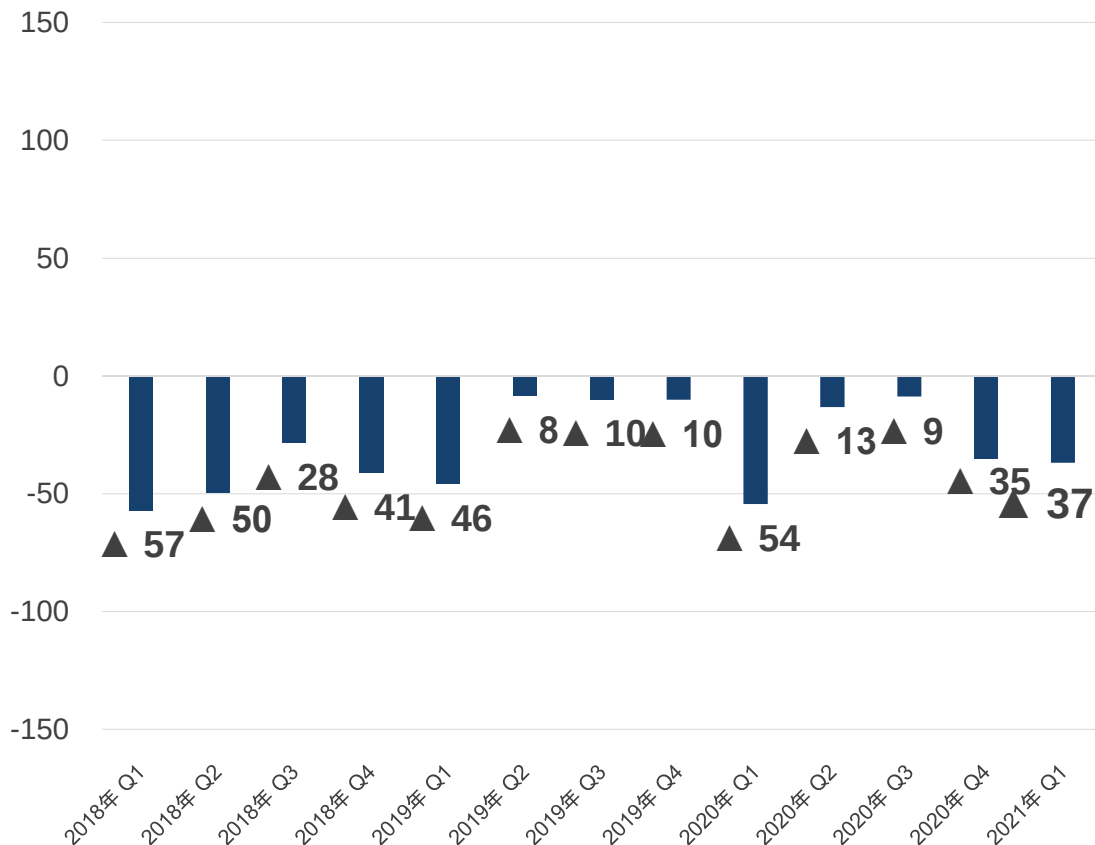
## 前年同期比較

(百万円)



## 四半期セグメント利益

(百万円)



# 日本の主なライニング事業者

大機ゴム工業株式会社  
(2021年3月末廃業予定)

昭和ゴム株式会社

王子ゴム化成株式会社

極東ゴム株式会社

ゴムタイムス プラタイムス  
THE GOMUTIMES DIGITAL THE PLASTICS TIMES DIGITAL

HOME | ニュース一覧 | プラスチック | ポリマーTECH | タイヤ

TOP > 大機ゴム工業, 日立造船 > 大機ゴム工業が解散へ 日立造船 柏工場売却で

## 大機ゴム工業が解散へ 日立造船 柏工場売却で

2020年04月03日

ツイート Like Share

日立造船は3月26日、100%子会社である大機ゴム工業を来年3月までに解散すると発表した。

日立造船は、千葉県柏市にある柏工場の売却を3月26日付で決定し、3月30日付で柏工場をSMFLみらいパートナーズに売却する。この売却に伴い、柏工場での生産活動は今年12月末日で終了することとなる。同時に、柏工場内にある大機ゴム工業は、同社唯一の生産拠点を失うこととなり、日立造船と大機ゴム工業は、大機ゴム工業が新たな生産拠点を確保して事業を継続することは非常に困難であるという認識の下、来年3月末日までに解散するという結論に達した。

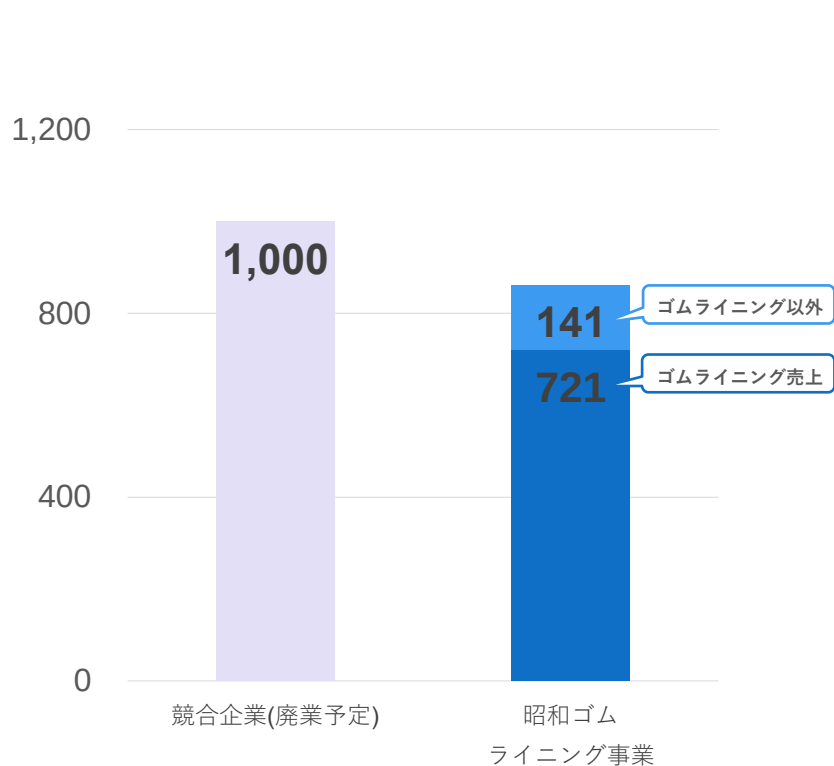
なお、取引先に対しては、大機ゴム工業に注文済みの案件の製作については個別に相談することとし、納入製品の保証期間は変更せず、大機ゴム工業解散後は日立造船が対応することとしている。アフターサービスについても、日立造船のサービス部門が可能な限り要望に応じる。

関連キーワード: 大機ゴム工業・日立造船

# ゴムライニング事業売上・利益見込

## 廃業予定の競合との事業規模 (2020年3月期)

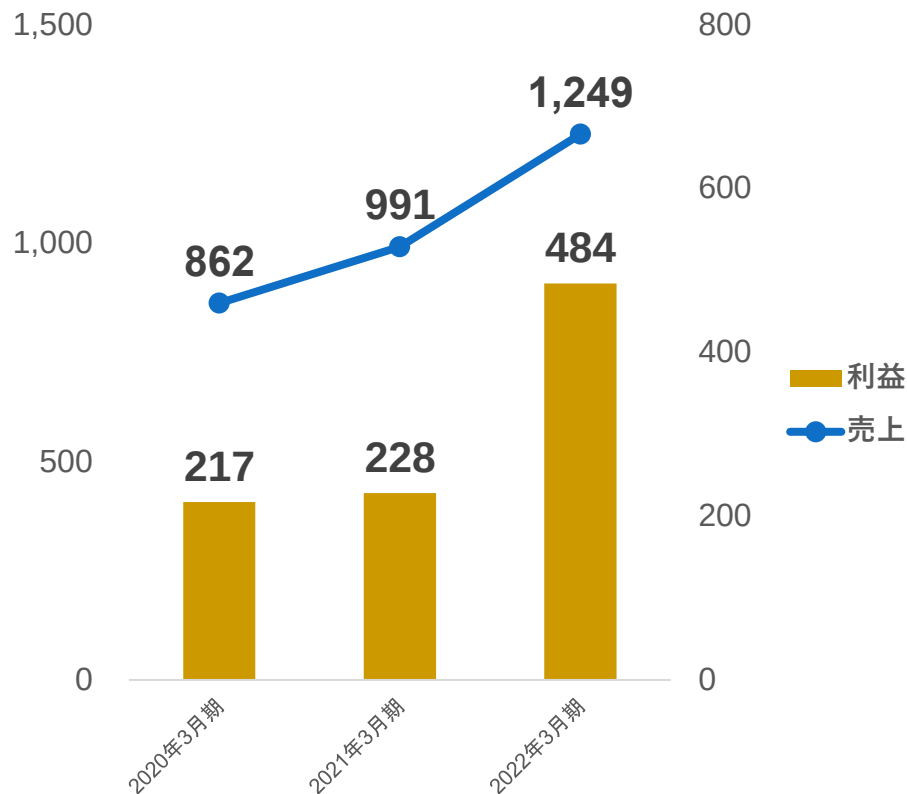
(百万円)



※当社による推定

## 部門売上・利益推移 (昭和ゴム ライニング事業)

(百万円)





- 景気後退影響懸念
- 収益力のあるゴムライニングでの競合撤退による売上増を見込む
- 今後はゴムライニングに経営資源を集中し、売上増と利益改善を目指す



# スポーツ事業

スポーツコミュニティの活性化

# スポーツ事業（営業からプロモーターへ）



## 概況：

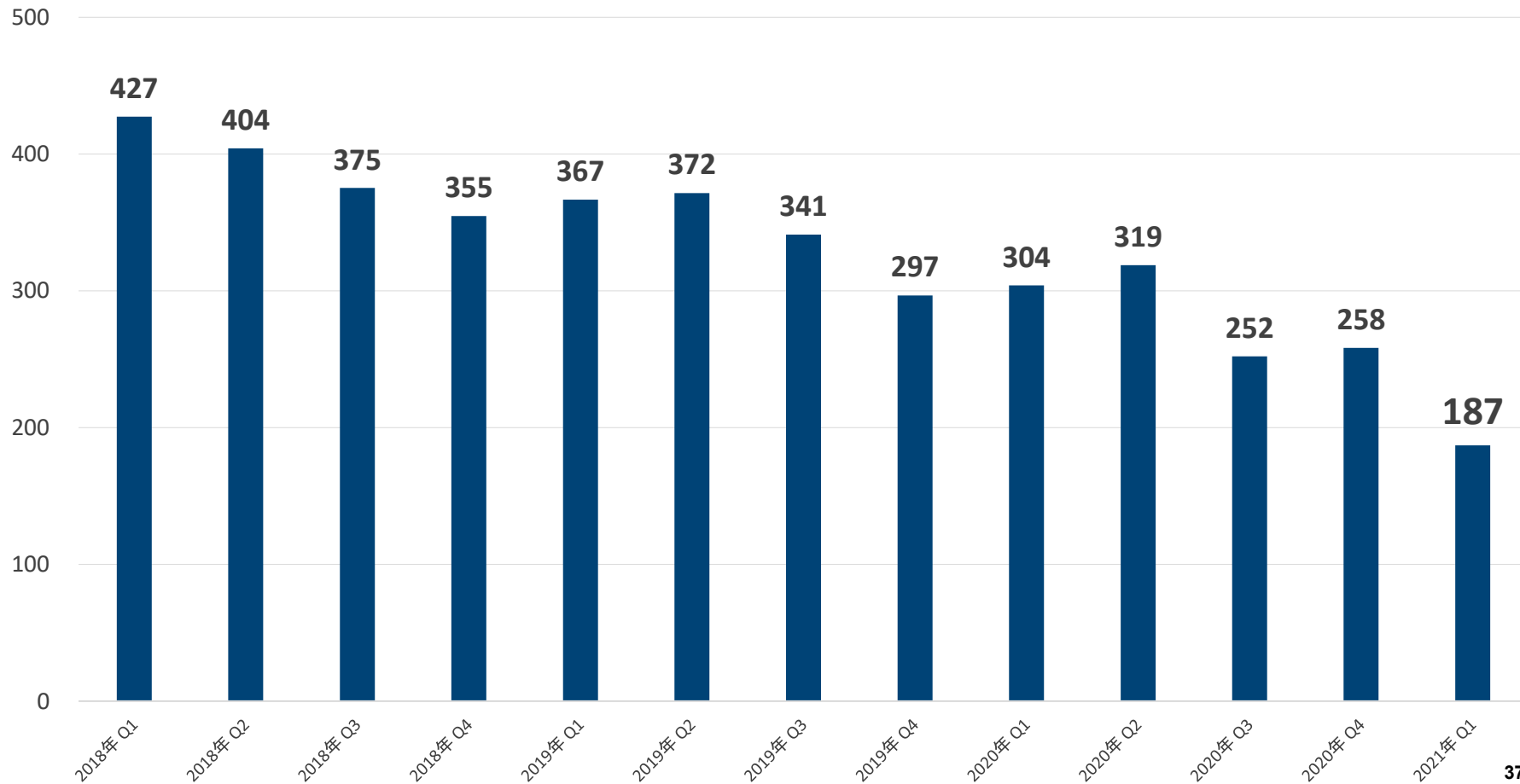
- 2018年3月以降の在庫施策と営業施策の失敗により売上が減少
- 新型コロナウイルス感染拡大防止政策の影響が当第1四半期に最も厳しく直撃

## 新型コロナウイルス感染拡大における影響：

- 全国の学校・部活の活動停止やスポーツ施設の閉鎖により、テニスボール・ウェア等の売上は急減
- テニスクラブも一部休業・影響が甚大
- 制限緩和後の学校再開や、新規テニスクラブオープン等から現在は回復基調へ

# 売上（スポーツ事業）

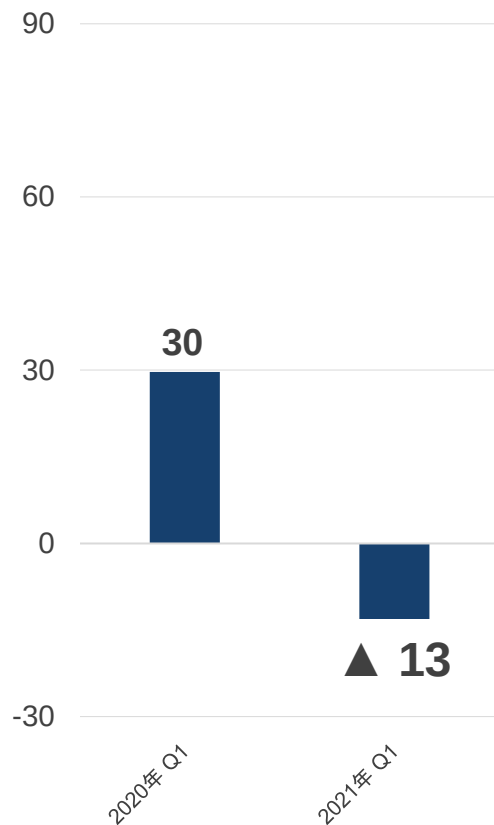
（百万円）



# セグメント利益（スポーツ事業）

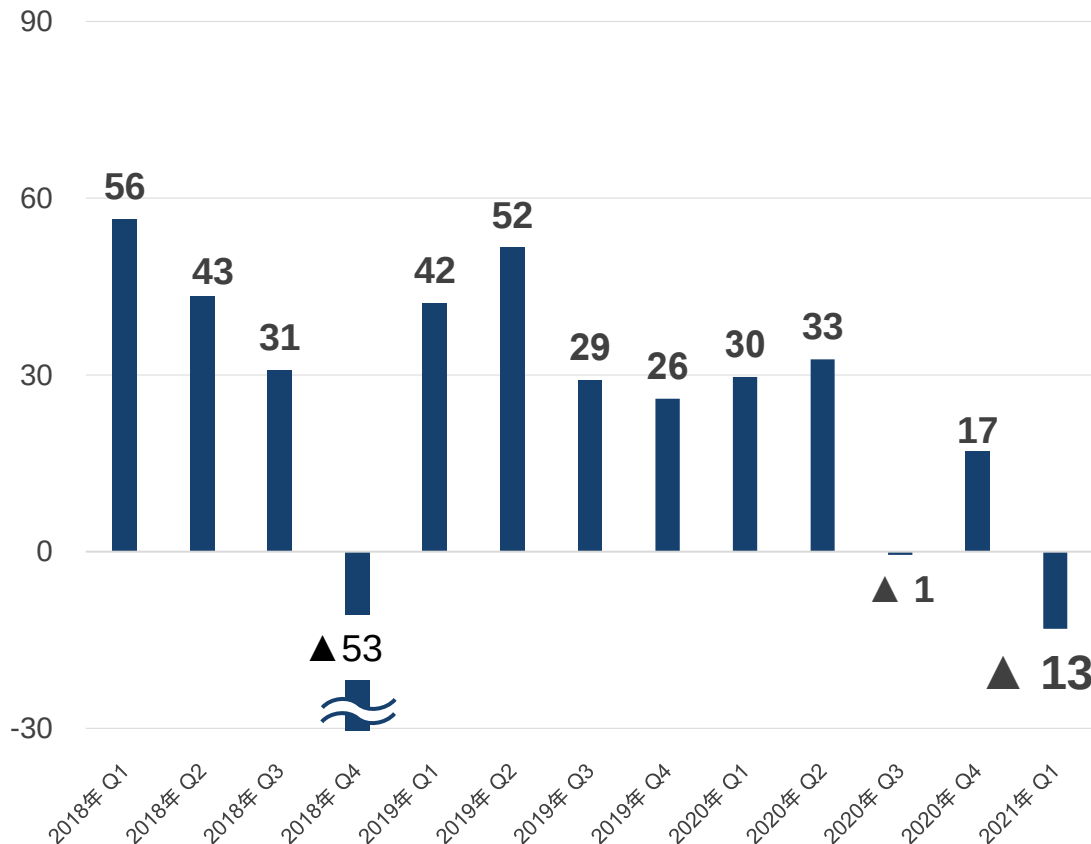
## 前年同期比較

(百万円)

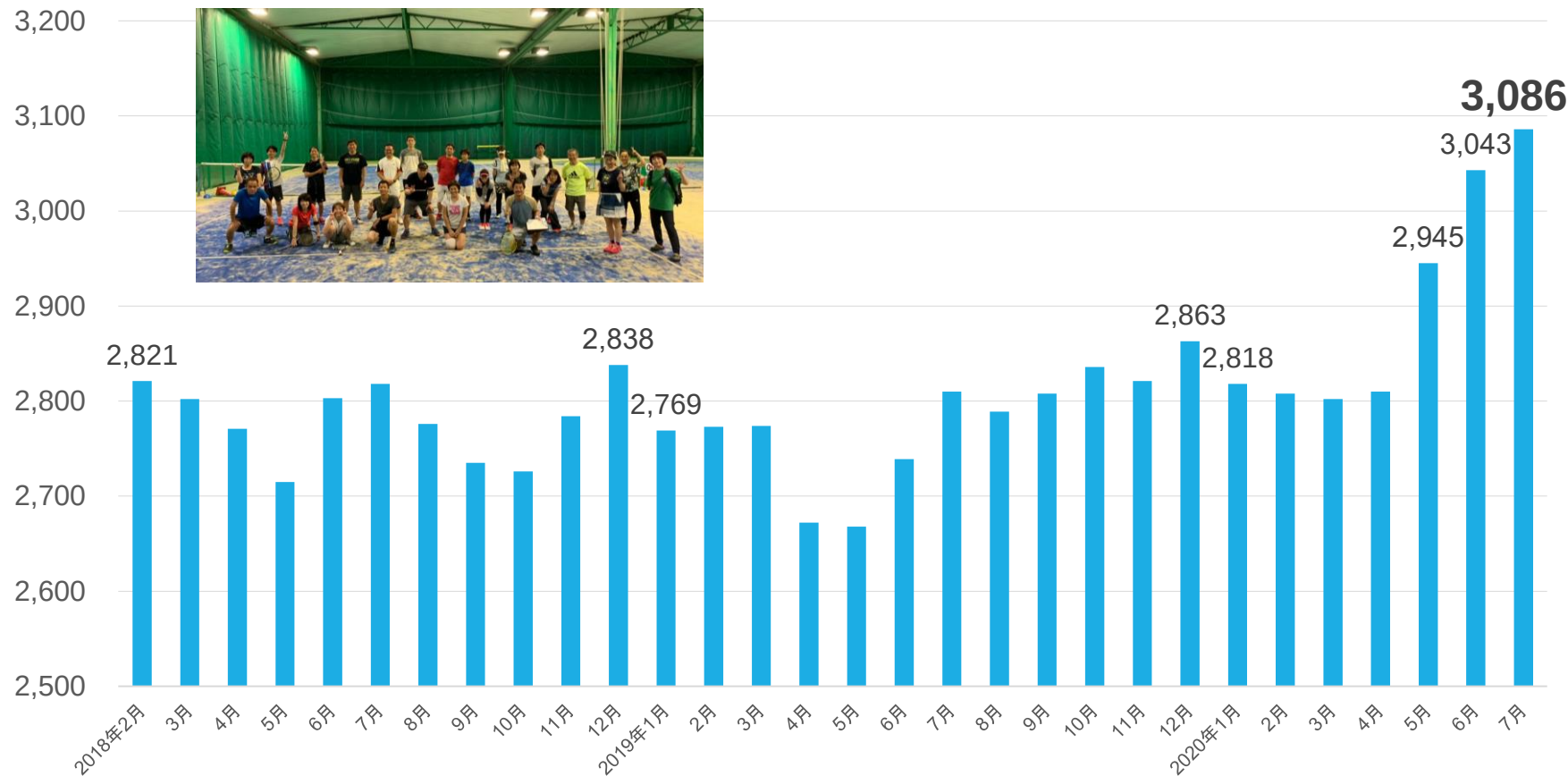


## 四半期セグメント利益

(百万円)



## コロナ禍を乗り越え、7月で会員数は過去最高を記録



- 新型コロナ影響前からSNS強化によるブランド再認知進む
- ユーザーとのコミュニケーションを深化させシェア回復
- 好調なテニスクラブ新規開設・ソフトテニスクラス開設続行
- **6月以降は回復明確・テニスクラブはさらに拡大**





# コンテンツ事業

世界の時間を「ワクドキ」で埋め尽くす

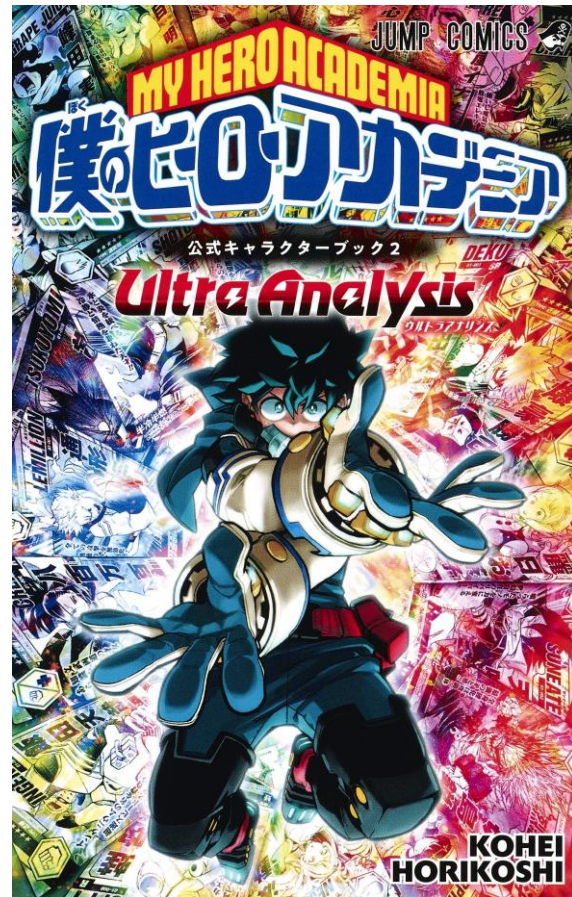
# コンテンツ事業 (コンテンツの「どこでもドア」になる)



鬼滅の刃公式ファンブック 鬼殺隊見聞録



キングダム公式問題集



僕のヒーローアカデミア  
公式キャラクターブック2 Ultra Analysis 42



# コンテンツ事業 (コンテンツの「どこでもドア」になる)



©H.Furudate / Shueisha, "HAIKYUU!!" Project, MBS



WIXOSS WXX-11 リンカーネーション



Battle Spirits [BS52] 転醒編 第1章 輪廻転生(リターナー)

# 概況（コンテンツ事業）



## 概況：

- 例年もっとも低調な第1四半期で前年比増収増益、セグメント利益の黒字を確保
- 漫画作品・カードゲームなどで手がけた作品が好調に推移、書籍編集の印税やロイヤリティ収入が四半期毎に拡大
- 開発を続けてきた海外事業の一層の展開によって本格的な事業拡大を目指す

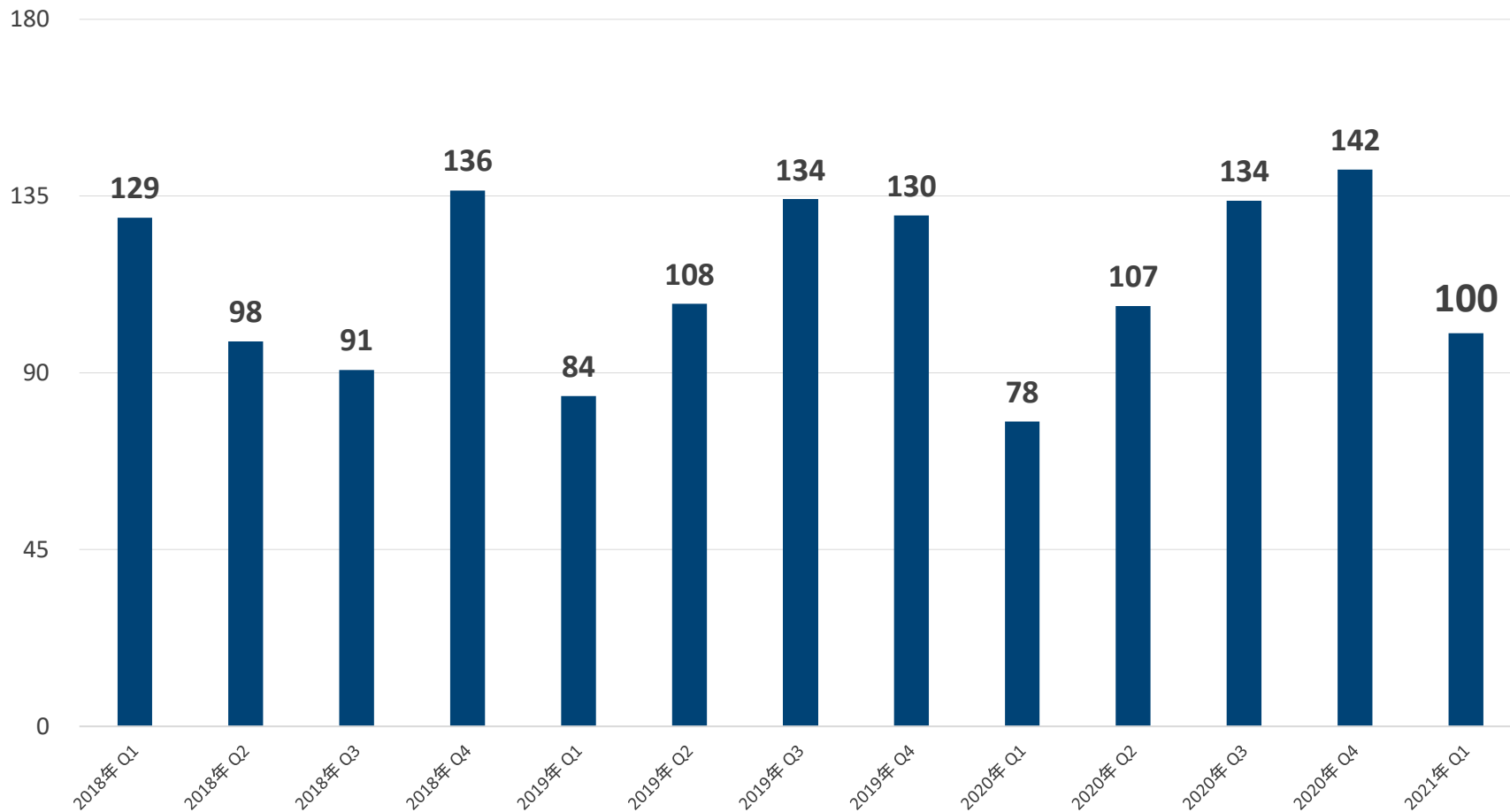
## 新型コロナウイルス感染拡大における影響：

- 従来からのリモートワークを推進してきたことなども奏功し、新型コロナウイルス感染拡大の影響は限定的
- 第1・第2四半期にはプロジェクトの発注遅延等の一部影響あるも挽回中、通期売上の拡大を見込む

# 売上（コンテンツ事業）



(百万円)

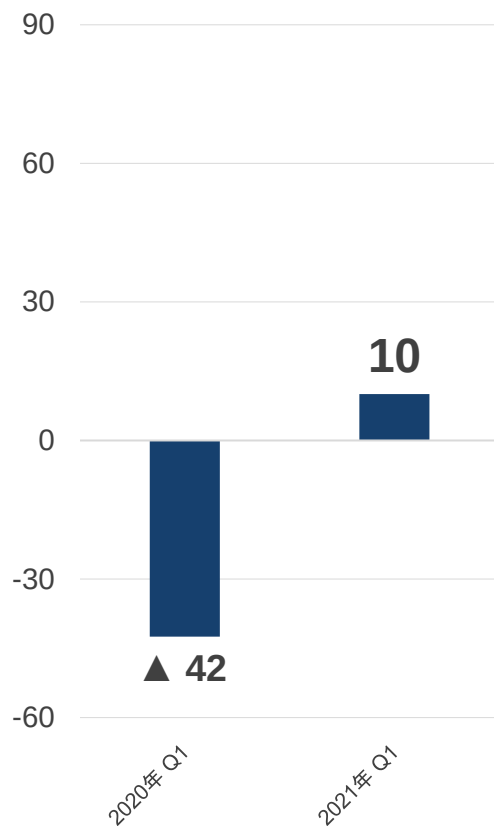


# セグメント利益（コンテンツ事業）



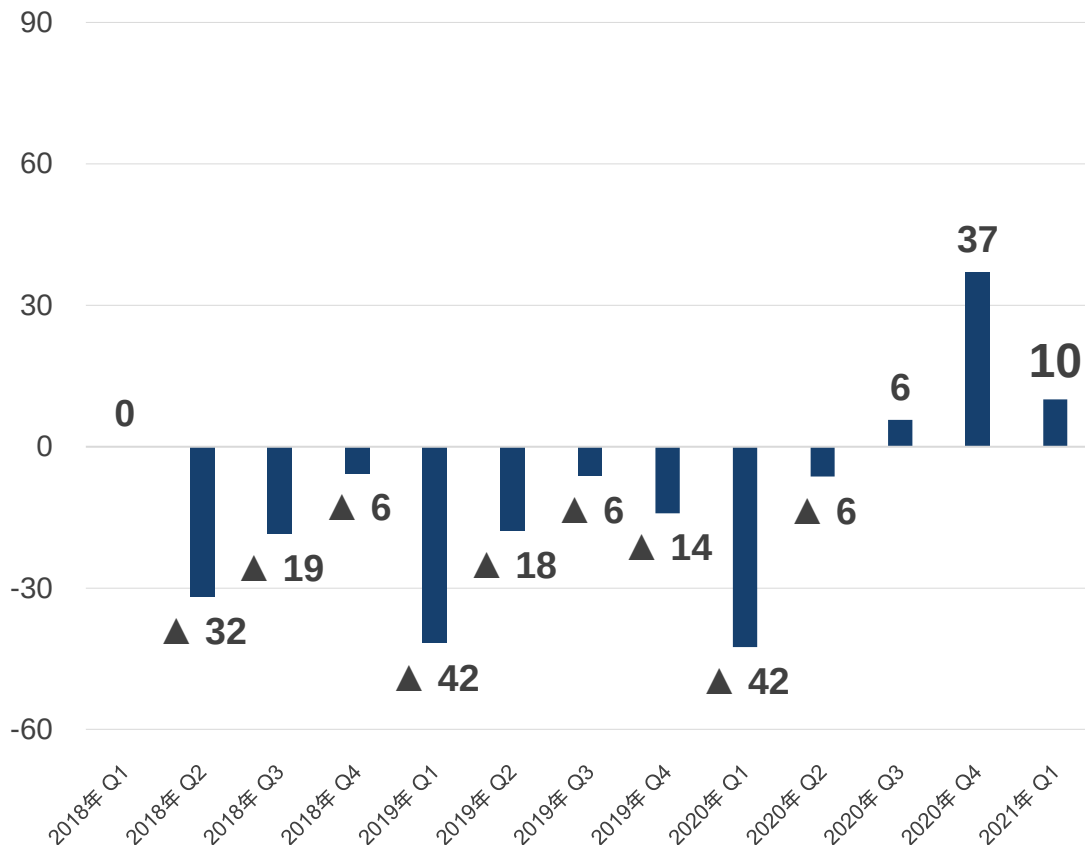
## 前年同期比較

(百万円)



## 四半期セグメント利益

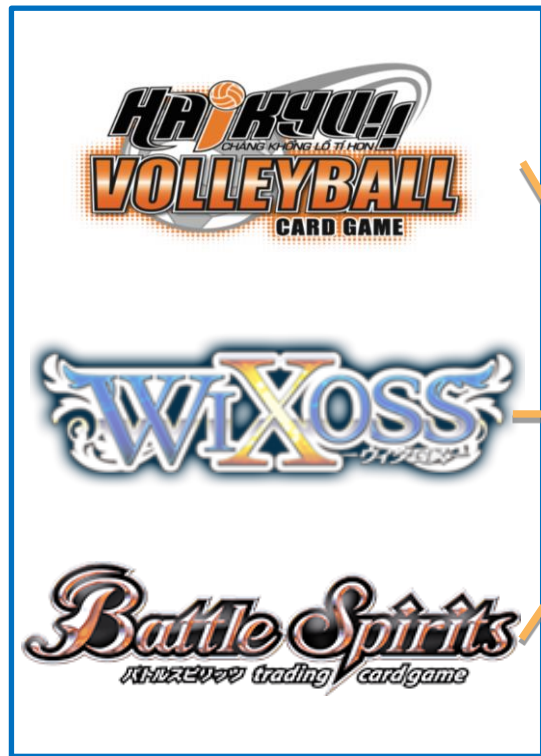
(百万円)



# 東南アジアでTCGの新たな商流を創出



## コンテンツ獲得



## 販売網



# 東南アジアでTCGの新たな商流を創出



- 日本の大手TCG版元から東南アジア総代理店・販売権を獲得
  - ・ HAIKYU!! Volleyball Card Game (2018年1月～)
  - ・ WIXOSS (2020年4月～)
  - ・ Battle Spirits (2020年6月～)
- SNSを通じ東南アジアで30万人のTCGファンのコミュニティを醸成 (2017年3月～)
- インドネシアで直営店とフランチャイズを展開 (2020年5月～)
- ベトナムでの大手書店Phuong Namリテールとの販売提携でチャネル開発 (2020年6月～)
- 東南アジア大手、シンガポールの株式会社マックスソフトとの販売締結でインドネシアでのチャネル開発 (2020年8月～)



# インドネシアでのフランチャイズ展開

インドネシア

フランチャイズ店舗数：9店舗

(2020年5月より加盟店募集開始)

直営店舗数：4店舗

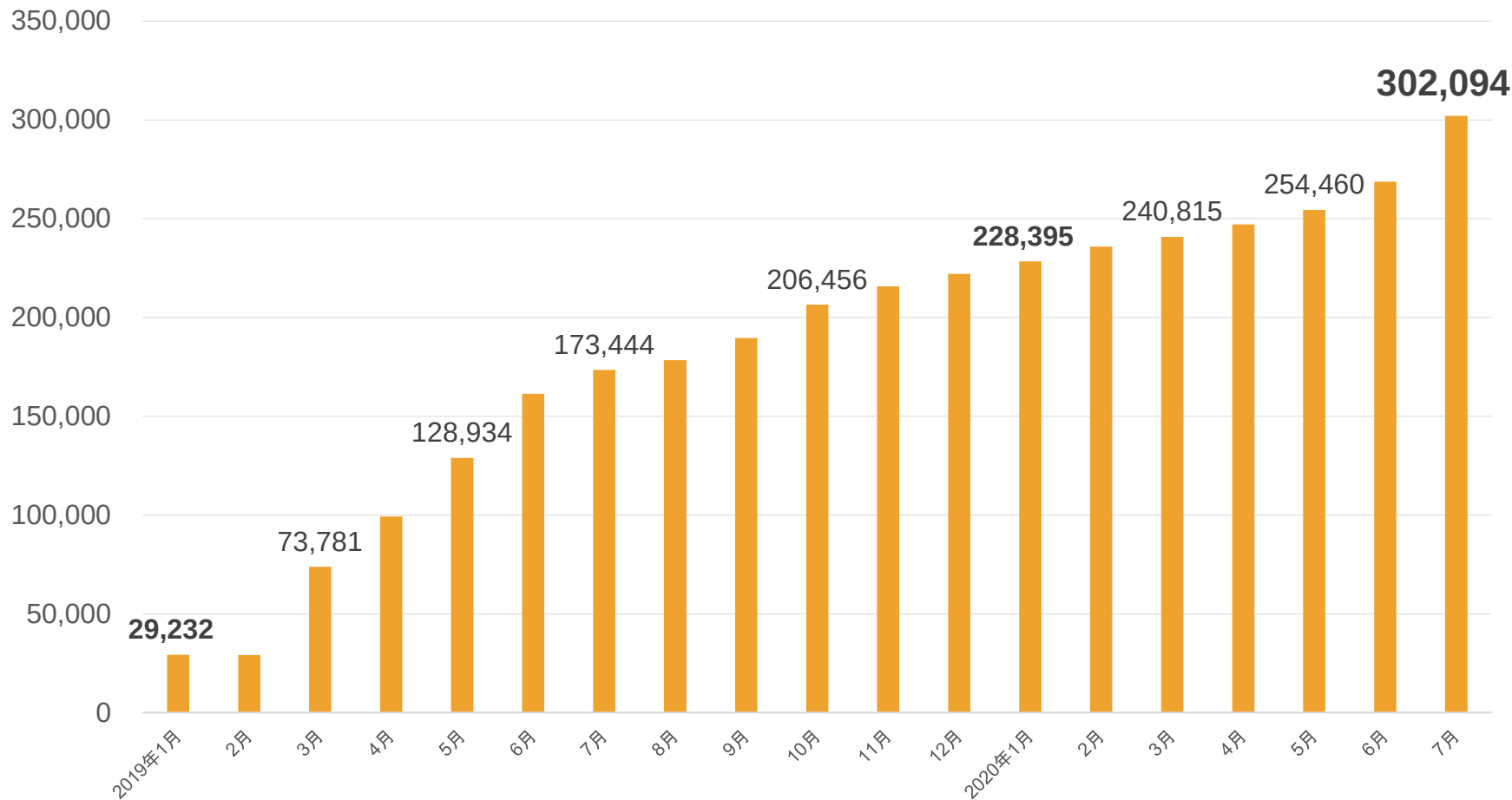


# SNS運営 - アジア最大級のTCGコミュニティを形成



(フォロワー)

## TCGnoheya Facebook フォロワー



# SNS運営 - アジア最大級のTCGコミュニティを形成



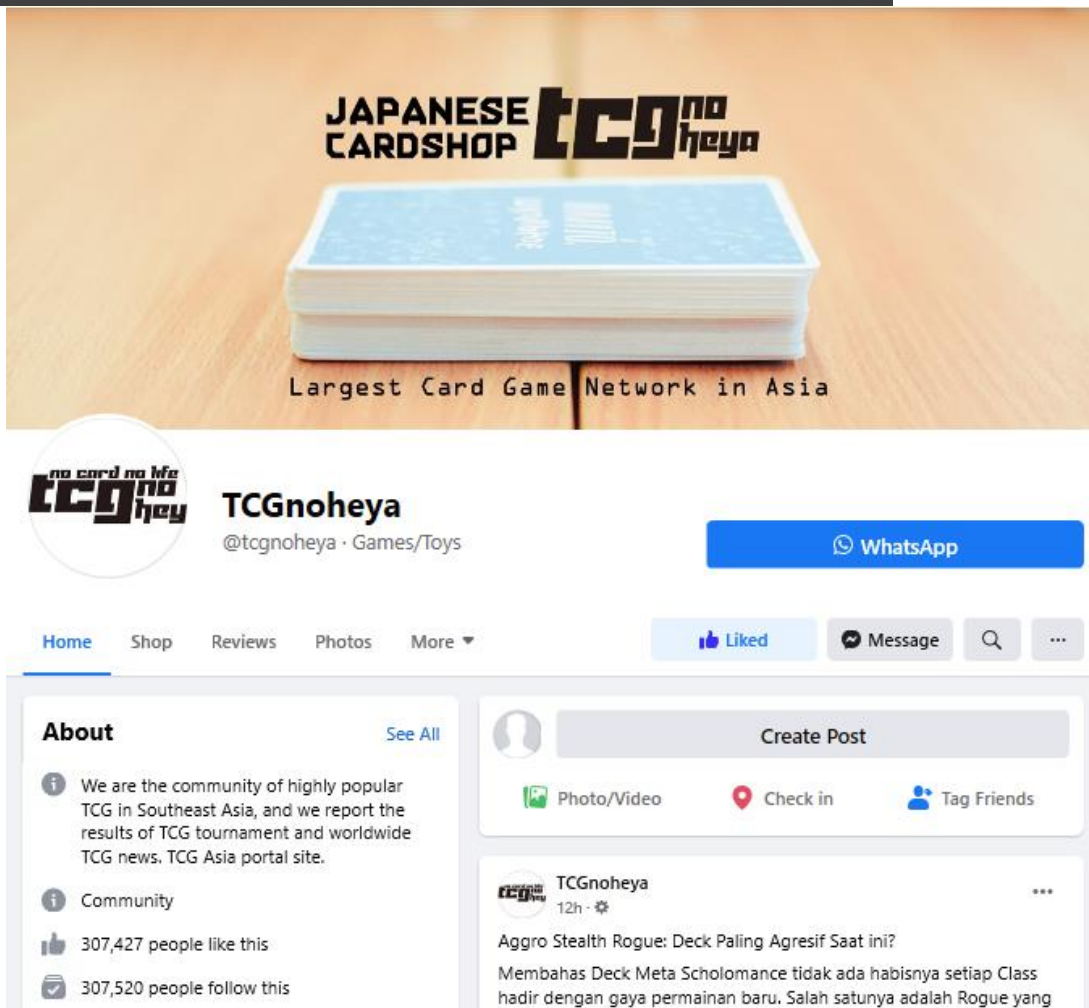
8月20日

TCGnoheyaページ

合計フォロワー数：

307,520人

<https://www.facebook.com/tcgnoheya/>



- 第1四半期はプロジェクト遅延あり
  - 取扱コンテンツ好調
  - 経費抑制継続
  - 東南アジアでの新市場開拓進む
- 
- **今後は日本での好調さを取り込みつつ、  
東南アジア展開を加速**

食品・スポーツにおけるSNS施策は  
コンテンツ事業が担う  
→ 新規事業として育成中

# 明日香食品 Twitterフォロワー



(フォロワー)





# 日本橋本町菓子処 Twitterフォロワー



日本橋本町菓子処

(フォロワー)

16,000

12,000

8,000

4,000

0

2019年4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

2020年1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

942

946

975

1,992

2,121

2,091

2,060

2,247

2,183

2,172

5,472

7,461

11,371

14,211

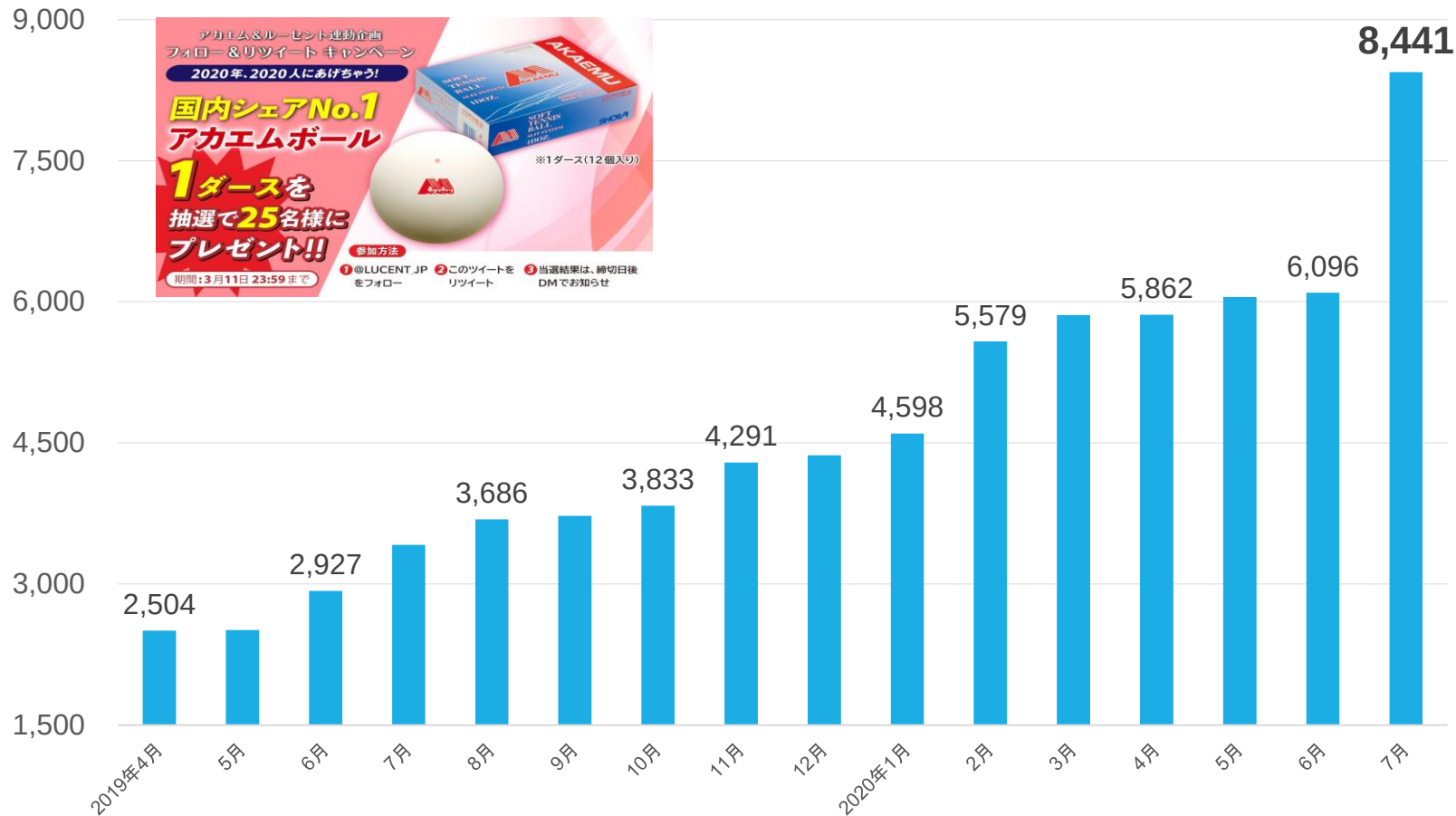
14,435

14,128



# SNSによりユーザーとのコミュニケーション強化

(フォロワー)







# THANK YOU